

# DIPLÔME D'UNIVERSITÉ ÉTUDES MARKETING ET RECHERCHE





## OBJECTIF DE LA FORMATION

Le Diplôme Universitaire « Études Marketing et Recherche » s'adresse à des professionnels exerçant leur activité dans le domaine du marketing qui souhaitent améliorer leurs compétences en études marketing, ou encore préparer un doctorat en sciences de gestion, spécialité marketing.



## CONDITIONS D'ADMISSION ET PRÉ-REQUIS

Les candidats devront être titulaires d'un master 2 en Économie/Gestion/ Psychologie/ Sociologie/Sciences de la communication ou équivalent et justifier d'une expérience professionnelle sur un emploi correspondant à la catégorie «Cadres» de 3 ans minimum.

Le processus d'admission comprend une pré-sélection sur dossier suivie, le cas échéant, d'un entretien.

Les critères de sélection sont :

- la qualité académique du dossier,
- la cohérence du projet professionnel,
- la qualité du projet de recherche,
- l'accès à un terrain de recherche.

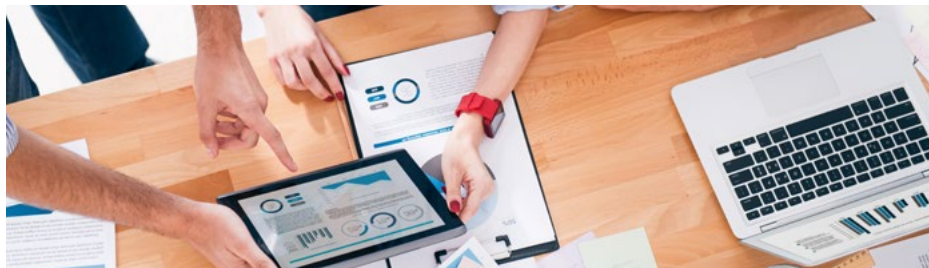
## ORGANISATION DES ÉTUDES

Le DU Études Marketing et Recherche comprend environ 120 heures de cours, dont 2/3 programmées sur le 1<sup>er</sup> semestre de l'année universitaire. Certains enseignements peuvent être réalisés à distance.

Le 2<sup>ème</sup> semestre est majoritairement consacré à la conduite du projet de re-

cherche de l'étudiant et à la rédaction du mémoire de recherche académique.

L'étudiant bénéficie de la mise en place d'un tutorat universitaire assuré par un professeur des universités spécialisé en comportement du consommateur/marketing.



## COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Le diplôme vise à développer les compétences suivantes :

- Maîtriser les principales méthodologies de recherche en sciences du marketing (quantitatives et qualitatives) ;
- Savoir élaborer une revue de littérature académique en marketing ;
- Maîtriser les compétences nécessaires pour la rédaction d'un article académique pouvant donner lieu à une communication et/ou publication ;
- Réaliser un mémoire de recherche académique incluant la construction intellectuelle de l'objet d'étude et de la problématique, l'élaboration des hypothèses ou questions de recherche, la mise en place d'un protocole méthodologique et la maîtrise de l'écriture scientifique.

## POURSUITE D'ÉTUDES ET PERSPECTIVES D'EMPLOI

Les perspectives professionnelles sont principalement la poursuite d'études en doctorat en sciences de gestion spécialité marketing à l'Université de Haute-Alsace au sein de l'École Doctorale Augustin Cournot. Le doctorant bénéficie dans ce cas d'une inscription au laboratoire universitaire CREGO (EA 7317).

Le doctorant peut poursuivre son doctorat en bénéficiant d'une bourse de recherche (durée : 3 ans).

Il peut également réaliser son doctorat sous le régime dit de la « thèse professionnelle » en continuant d'exercer une activité professionnelle (durée : 6 ans).

## OUVERTURE INTERNATIONALE

Les étudiants ont la possibilité d'assister aux séminaires marketing du laboratoire CREGO et à divers colloques scientifiques dont celui de la « Journée de la Relation à la Marque dans un Monde Connecté » qui se tient annuellement à la Faculté de Marketing et d'Agrosciences.

La participation à ces événements introduit les étudiants du DU aux différentes facettes de la collaboration universitaire y compris dans ses dimensions internationales.



**Service d'Information et d'Orientation (SIO)**  
Maison de l'Étudiant, 1 rue Alfred Werner  
68 093 Mulhouse Cedex  
Tél. : 03 89 33 64 40  
Courriel : [sio@uha.fr](mailto:sio@uha.fr)  
Site : [www.sio.uha.fr](http://www.sio.uha.fr)

Site internet : [www.fma.uha.fr](http://www.fma.uha.fr)

**Faculté de Marketing et d'Agrosciences**  
**Département Marketing**  
Campus du Grillenbreit  
32 rue du Grillenbreit BP 50568  
68008 Colmar Cedex

**Responsable : Françoise Simon**  
Courriel : [francoise.simon@uha.fr](mailto:francoise.simon@uha.fr)  
Tél. : 03 89 20 65 53