

DU Business Sport - Parcours Esport et gaming – année 1

| Code UE | Intitulé précis de l'UE | Partenaires responsable de l'UE | Type de contrôle Session 1 | Coeff. | ECTS/UE | COURS | TD | Total des heures |
|---------|---|---------------------------------|----------------------------|----------|---------|-------|----|------------------|
| UE 1 | Marketing et communication* | UHA | | 2 | | | | 50 |
| | <i>Marketing stratégique et opérationnel</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 1 | | 20 | 10 | |
| | <i>Comportements des consommateurs</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 1 | | 10 | | |
| | <i>Brand management</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 1 | | 10 | | |
| UE 2 | Environnement économique du sport* | ISG | | 2 | | | | 50 |
| | <i>Economie du sport</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 2 | | 24 | | |
| | <i>Droit du sport</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 1 | | 16 | | |
| | <i>Sport et media</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 1 | | 10 | | |
| UE 3 | Marketing e –sport | UHA / PHG | | 2 | | | | 50 |
| | <i>Marketing e – sportif</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 1 | | 10 | 10 | |
| | <i>Etude de marché*</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 2 | | 10 | 20 | |
| UE 10.1 | Stratégie e-gaming | PHG | | 3 | | | | 100 |
| | <i>Esport et Gaming I</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 1 | | 20 | 20 | |
| | <i>Organisation Event I / Tournoi Esport simple</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 1 | | 20 | 20 | |
| | <i>Community management</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 1 | | 10 | 10 | |
| UE 9.1 | Langues et méthodes* | UHA | | 1 | | | | 50 |
| | <i>Anglais I</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 1 | | | 25 | |
| | <i>Communication interpersonnelle I</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 1 | | | 25 | |
| | | | | | | | | 300 |

* enseignements mutualisés entre les deux parcours

DU Business Sport - Parcours Esport et gaming – année 2

| Code UE | Intitulé précis de l'UE | Partenaire responsable de l'UE | Type de contrôle Session 1 | Coeff. | ECTS/UE | COURS | TD | Total des heures |
|---------|---|--------------------------------|----------------------------|----------|---------|-----------|-----------|------------------|
| UE 5 | Digital channels | UHA | | 2 | | | | 60 |
| | <i>Data et analytics / CRM</i> | | <i>Contrôle continu</i> | <i>1</i> | | <i>20</i> | <i>10</i> | |
| | <i>Référencement, média planning, média sociaux</i> | | <i>Contrôle continu</i> | <i>1</i> | | <i>20</i> | <i>10</i> | |
| UE 7 | Simulation marketing* | UHA | | 1 | | | | 20 |
| | <i>Jeu de simulation marketing</i> | | <i>Contrôle continu</i> | <i>1</i> | | | <i>20</i> | |
| UE 10.2 | Stratégie e-gaming | PHG | | 3 | | | | 100 |
| | <i>Esport et Gaming II</i> | | <i>Contrôle continu</i> | <i>1</i> | | <i>15</i> | <i>20</i> | |
| | <i>Organisation Event I / Tournoi Esport LAN</i> | | <i>Contrôle continu</i> | <i>1</i> | | <i>15</i> | <i>25</i> | |
| | <i>Communication et création Web I</i> | | <i>Contrôle continu</i> | <i>1</i> | | <i>10</i> | <i>15</i> | |
| UE 9.2 | Langues et méthodes* | UHA | | 1 | | | | 50 |
| | <i>Anglais II</i> | | <i>Contrôle continu</i> | <i>1</i> | | | <i>25</i> | |
| | <i>Communication interpersonnelle II</i> | | <i>Contrôle continu</i> | <i>1</i> | | | <i>25</i> | |
| | | | | | | | | 230 |

* enseignements mutualisés entre les deux parcours

DU Business Sport - Parcours Esport et gaming – année 3

| Code UE | Intitulé précis de l'UE | Partenaire de la formation | Type de contrôle Session 1 | Coeff. | ECTS/UE | COURS | TD | Total des heures |
|----------------|--|----------------------------|----------------------------|----------|---------|-------|----|------------------|
| UE 6.2 | UE Gestion des projets e-sportifs | UHA / PHG | | 2 | | | | 60 |
| | <i>Création et business plan d'un évènement sportif</i> | | <i>Contrôle continu</i> | - | | 15 | 45 | |
| UE 8 | UE Création d'entreprise* | UHA | | 1 | | | | 30 |
| | <i>Eléments de création et de développement d'entreprise</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 1 | | 20 | | |
| | <i>Activités de consultant</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 1 | | 10 | | |
| UE 9.3 | UE Langues et méthodes | UHA / ETP | | 1 | | | | 50 |
| | <i>Anglais III*</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 1 | | | 25 | |
| | <i>Communication interpersonnelle III</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 1 | | | 20 | |
| UE 10.3 | UE Stratégie e-gaming | PHG | | 3 | | 100 | | 100 |
| | <i>Esport et Gaming III</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 1 | | 15 | 20 | |
| | <i>Organisation Event III / Event SportSalon / LAN</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 1 | | 15 | 25 | |
| | <i>Communication et création Web II</i> | | <i>Contrôle continu</i> | 1 | | 5 | 15 | |
| UE 11 | UE Stage (12 semaines) | UHA / PHG | | 2 | | | | |
| | <i>Rapport écrit</i> | | | 1 | | | | |
| | <i>Soutenance orale</i> | | | 1 | | | | |
| | | | | | | | | 240 |

* enseignements mutualisés entre les deux parcours