

Modalités de Contrôle des Connaissances

A compter de septembre 2022

FMA

Master 2 Marketing, Vente, Parcours Marketing & Relation Client | MRC Domaine Droit Economie Gestion – Champ Gestion

Les étudiants dispensés de contrôle continu, dans le cadre de l'application de l'article 5.1 du chapitre 5 du règlement des examens de l'UHA, sont évalués par oral [O], un écrit [E] ou un dossier individuel [DI] en session 1 d'examen

Semestre 3							
Code UE	Intitulé précis de l'UE	Type de contrôle Session unique	Note plancher (semestre 3)	Coeff.	ECTS/UE	COURS	TD
UE MRC 3.1	UE Marketing relationnel		7	3	9		
	Marketing de la relation client	<i>Contrôle continu</i>		2		24	
	Marketing et négociations B to B	<i>Contrôle continu</i>		1		12	8
	Marketing des services sectoriels	<i>Contrôle continu</i>		1		12	
	Logiciels et solutions CRM	<i>Séminaires</i>		-			9
	Communication interpersonnelle et interculturelle	<i>Contrôle continu</i>		1			16
UE MRC 3.2	UE Communication online et offline		7	3	9		
	Communication des organisations	<i>Contrôle continu</i>		2		20	6
	Webmarketing	<i>Contrôle continu</i>		2		20	4
	Management de la e-réputation / Community management	<i>Contrôle continu</i>		1		4	12
	Création graphique et introduction à la création de sites Web	<i>Séminaires</i>		-			24
	Anglais des affaires	<i>Contrôle continu</i>		1			20
UE MRC 3.3	UE Etudes et recherches en marketing		7	1	6		
	Méthodologie du mémoire de recherche	<i>Séminaire</i>		-		4	
	Conception et gestion des études marketing (<i>MUT MEIP</i>)	<i>Contrôle continu</i>		1		14	
	Analyse de données marketing	<i>Contrôle continu</i>		1		8	12
UE MRC 3.4	UE Culture managériale			2	6		
	Création d'entreprise	<i>Contrôle continu</i>		1		16	
	Management de l'expérience	<i>Contrôle continu</i>		1		16	
	Politiques de la qualité des produits et des services	<i>Contrôle continu</i>		1		20	
					30	170	111

Modalités de Contrôle des Connaissances

A compter de septembre 2022

FMA

Master 2 Marketing, Vente, Parcours Marketing & Relation Client | MRC Domaine Droit Economie Gestion – Champ Gestion

Les étudiants dispensés de contrôle continu, dans le cadre de l'application de l'article 5.1 du chapitre 5 du règlement des examens de l'UHA, sont évalués par oral [O], un écrit [E] ou un dossier individuel [DI] en session 1 d'examen

Semestre 4

Code UE	Intitulé précis de l'UE	Type de contrôle Session unique	Note plancher (semestre 4)	Coeff.	ECTS/UE	COURS	TD
UE MRC 4.1	<i>UE Mission professionnelle</i>			1	30		
	Rapport de stage de mémoire de recherche	Note attribuée par le lecteur du rapport + mémoire (universitaire)		1			
	Soutenance orale	Note attribuée par le jury de soutenance Note attribuée par l'entreprise		1			
					30		