

# PORTRAIT DIPLÔMÉ

Consultant Analyste Marketing chez NielsenIQ



« J'accompagne les entreprises du secteur des Produits de Grande Consommation (PGC) dans leurs problématiques. En particulier, je mobilise les panels consommateur et distributeur afin d'identifier des leviers de croissance. »

## Anthony HARTOUT

### Formation

Master Marketing Études et Innovation Produit (MEIP) à la Faculté de Marketing et d'Agrosciences de l'UHA - 2018-2020

Participation au concours ECOTROPHÉLIA en 1ère année de Master

### Expérience professionnelle

Master Marketing Études et Innovation Produit (MEIP) à la Faculté de Marketing et d'Agrosciences de l'UHA - 2018-2020

Participation au concours ECOTROPHÉLIA en 1ère année de Master

En savoir plus sur La Faculté de  
Marketing et d'Agrosciences :  
[fma.uha.fr](http://fma.uha.fr)

