

PORTRAIT DIPLÔMÉE

Référente de la marque « Qualité Tourisme »

« En tant que référente de la marque Qualité Tourisme à l'Office de Tourisme Intercommunal du Mont Sainte-Odile je veille à l'application et au respect du référentiel national. Je mets en place des procédures ou innovations pour répondre à de nouveaux critères du référentiel national et prépare les audits mystères. Aussi, je sensibilise l'équipe et les prestataires sur les enjeux de la marque.

Enfin, je travaille en collaboration avec les professionnels, les sociaux-professionnels, les élus, les adhérents, les locaux et les visiteurs du territoire. »

Marie DUFFNER

Formation

Master Marketing Relation Client à la Faculté de Marketing et d'Agrosciences (FMA) de l'UHA - 2019 - 2021

Licence professionnelle Métiers du Tourisme – Communication et Valorisation des territoires à la FMA (UHA) - 2018 - 2019 En alternance chez Air France à l'aéroport Roissy Charles de Gaulle en tant que chargée d'évènementiel et culture client du moyen-courrier.

BTS Tourisme - 2016 - 2018

Expérience professionnelle

Assistante Cheffe de Produit Energies chez ES Energies, Groupe Electricité de Strasbourg - 2021

Alternante Chargée d'évènementiel et Culture Client du Moyen – Courrier chez Air France à l'aéroport Roissy Charles de Gaulle - 2018 – 2019

Conseillère en séjour à l'Office de Tourisme Intercommunal du Mont Sainte-Odile - été 2017

« J'ai toujours voulu travailler dans le tourisme et la promotion territoriale. J'aime ma région natale, l'Alsace et les contacts humains. C'était une évidence pour moi de compléter mon parcours touristique par une formation en marketing. Pour moi le marketing et le tourisme sont deux domaines d'activités intimement liés. Le tourisme ne peut pas se développer sans marketing. La spécialisation Relation Client m'a semblé une évidence pour exercer un métier dans le relationnel. »

En savoir plus sur La Faculté de
Marketing et d'Agrosciences :
fma.uha.fr