RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE

PORTRAIT DIPLÔMÉE

Directrice des Ventes – Salon Franchise Expo Paris - RX France

« C'est suite à une rencontre inespérée que mon parcours d'études s'est orienté vers la Franchise. Elle m'a tout simplement orienté vers l'IUP de Colmar en 1999. Cette formation complète et concrète avec des intervenants extérieurs de qualité m'a ouvert plusieurs portes. Avec mon bagage et ma spécialisation en Franchise, j'ai découvert tout un écosystème dans lequel j'ai plaisir à évoluer, à rencontrer du monde et à partager ! »

Souad ZERROUG

Je suis en charge de la commercialisation et du développement du salon Franchise Expo Paris auprès de différents secteurs d'activités (Retail), Village financement et Village des Experts depuis 15 ans. C'est un évènement majeur dans l'écosystème de la Franchise, une marketplace qui permet la rencontre entre Franchiseurs et entrepreneurs & Commerçants. Pour ma mission, j'encadre 2 personnes dans mon équipe commerciale.

Formation

DESS en E-Business – Université Paris 2 -Panthéon – Assas - 2000-2002

Maitrise en Ingénierie et management des réseaux à la Faculté de Marketing et d'Agrosciences de l'UHA - 1998-2000

École Supérieure de Commerce

Expérience professionnelle

Directrice des ventes : Franchise Expo Paris

Directrice des clientèles France et International : Franchise Expo paris

Responsable commerciale sur Franchise Expo Paris

Responsable commerciale www.observatoiredelafranchise.com

Responsable du site : entreprendre.emailjob.com | chez Monster.Fr

En savoir plus sur La Faculté de Marketing et d'Agrosciences : fma.uha.fr

FMA
Faculté de Marketing et d'Agrosciences
UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE / COLMAR

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE

PORTRAIT DIPLÔMÉE

Franchise development manager chez Getir

« Ma mission est d'étendre le réseau de magasins franchisés de l'enseigne. Il recrute les futurs franchisés, les conseille et les accompagne dans le montage de leur projet jusqu'à l'ouverture de leur commerce. »

Nadège WENDLING

Formation

Master Ingénierie et Management des réseaux commerciaux à la Faculté de Marketing et d'Agrosciences de l'UHA

MBA Commerce International à Panthéon-Assas Paris 2

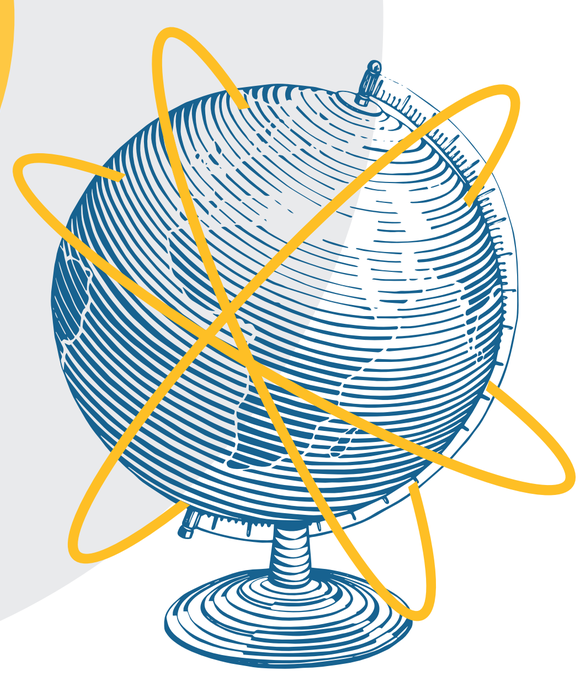
Expérience professionnelle

International Retail and Development manager chez Maison Lenôtre - 2019 - 2021

Consultante franchise France et International chez Amorino - 2017 - 2019

Consultante en franchise chez Axe Réseaux - 2012 - 2016

« Le Master de l'UHA est une formation multidisciplinaire qui ouvre les portes aux métiers de la franchise et des réseaux commerciaux, il fait partie des rares formations universitaires qui proposent ce type de cursus. »



En savoir plus sur La Faculté de Marketing et d'Agrosciences : fma.uha.fr

FMA
Faculté de Marketing et d'Agrosciences
UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE / COLMAR

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE

PORTRAIT DIPLÔMÉ

Responsable réseau de franchise – ENI Gas & Power France

« Je suis en charge du réseau d'agences franchisées sur le territoire national. »

Rachid RASSOUL

Formation

Maitrise « ingénierie et management des réseaux de commercialisation » - Faculté de Marketing et d'Agrosciences de l'UHA - 1994-1997

Expérience professionnelle

Fédération française de la franchise

Différents postes de responsable et direction de réseaux de franchise (robes de mariées, location de véhicules, instituts de beauté, etc.)

Entrepreneur franchisé

Entrepreneur franchiseur

« Mes 2 stages de licence et maîtrise ont été essentiels pour ma compréhension du fonctionnement des réseaux de franchise. »

En savoir plus sur La Faculté de Marketing et d'Agrosciences : fma.uha.fr

FMA
Faculté de Marketing et d'Agrosciences
UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE / COLMAR

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE

PORTRAIT DIPLÔMÉ

Président – Dirigeant associé Franchise Management

« Je dirige Franchise Management, un cabinet de conseil leader en création et développement de réseaux organisés (franchise, concession…) qui a accompagné plus de 400 enseignes représentant plus de 90 000 adhérents indépendants à travers le monde. Le cabinet est composé de 12 consultants senior qui accompagnent nos clients à devenir franchiseur, à développer ou à optimiser le fonctionnement de leur réseau. »

Sylvain Bartolomeu

Formation

DESS Management de la Franchise (mention très bien)

Licence puis maîtrise en ingénierie et management de réseau avec obtention du titre d'ingénieur maître à la Faculté de Marketing et d'Agrosciences de l'UHA

Expérience professionnelle

Président – Franchise Management (2018 à ce jour)

Également intervenant en qualité d'enseignant au Master MIFER (FMA-UHA) à l'IAE de Lyon au Master ADRE (université Lyon III)

Dirigeant Associé – Franchise Management (2016 – 2018)

Consultant Associé – Franchise Management (2014 – 2016)

Consultant senior – Franchise Management (2009 – 2014)

Consultant junior - Franchise Management (2002 – 2009)

« Sans l'université de Haute-Alsace, son partenariat avec la Fédération Française de la Franchise et la qualité de ses enseignants, je n'aurais tout simplement pas découvert la franchise, cet environnement économique passionnant qui est devenu pour moi une véritable vocation ! »

En savoir plus sur La Faculté de Marketing et d'Agrosciences : fma.uha.fr

FMA
Faculté de Marketing et d'Agrosciences
UNIVERSITÉ HAUTE-ALSACE / COLMAR