

# Modalités de Contrôle des Connaissances

A compter de septembre 2023

FMA

## Master 2 Marketing, Vente / Parcours Marketing Etudes et Innovation Produit (MEIP) | Apprentissage Domaine Droit Economie Gestion – Champ Gestion

### Semestre 3

Code UE	Intitulé précis de l'UE Matières	Type de contrôle Session 1	Note plancher	Coef.	ECTS	CM	TD	ATELIER
<b>UE MEIP 3.1</b>	<b>UE Branding et marketing management</b> Branding et communication des marques <i>International Brand Marketing Strategy</i> (cours en anglais) <i>Trade and Manufacturer-Retailer Relationship Marketing</i> (cours en anglais) Négociation commerciale	Dossier individuel avec soutenance orale [DI]	7	<b>3</b>	<b>9</b>			
		Dossier collectif avec soutenance orale		3		30		
		Evaluation collective		1		14		
		Evaluation individuelle		1		12		
				1		20		
<b>UE MEIP 3.2</b>	<b>UE Etudes marketing</b> Conception et pilotage des études marketing [MUT MRC] Méthodologie de la recherche marketing Analyse des données quantitatives, lexicales et digitales Evaluation sensorielle	Test individuel	7	<b>3</b>	<b>9</b>			
		Projet collectif de recherche		3		14		
		Idem		2		8		
		Dossier		2		18		
				2		12	12	
<b>UE MEIP 3.3</b>	<b>UE Management des innovations marketing</b> Marketing des arts et de la culture Marketing de l'offre Marketing du luxe Marketing des produits alimentaires	Dossier	7	<b>2</b>	<b>6</b>			
		Projet collectif		1		12		
		Dossier collectif avec soutenance orale		1		22		
		1 dossier individuel [DI]		1		12		
				1		12		
<b>UE MEIP 3.4</b>	<b>UE Communication numérique</b> Webmarketing appliqué Création graphique	Projet collectif		<b>2</b>	<b>3</b>			
		Atelier		1		24		
						8	21*	
<b>UE MEIP 3.5</b>	<b>UE Langues</b> Anglais des affaires	1 épreuve écrite (50%) et 1 épreuve orale (50%) [E]		<b>1</b>	<b>3</b>			
				1			24	
<b>TOTAL</b>				<b>11</b>	<b>30</b>	<b>210</b>	<b>65</b>	

\* 21 HETD en atelier (hors enveloppe heures enseignement)

# Modalités de Contrôle des Connaissances

A compter de septembre 2023

FMA

**Master 2 Marketing, Vente, Parcours Marketing Etudes et Innovation Produit | MEIP | Apprentissage**  
**Domaine Droit Economie Gestion – Champ Gestion**

## Semestre 4

Code UE	Intitulé précis de l'UE Matières	Type de contrôle Session unique	Note plancher	Coef.	ECTS	CM	TD	ATELIER
<b>UE MEIPA 4.1</b>	<b>UE Mission professionnelle</b>			<b>1</b>	<b>30</b>			
	Rapport écrit	Note attribuée par le lecteur du rapport (universitaire)		1				122
	Soutenance orale	Note attribuée par le jury de soutenance		1				
	Réalisation de la mission	Note donnée par le maître d'apprentissage		1				
	Retour d'apprentissage	Pas d'évaluation						
<b>TOTAL</b>				<b>1</b>	<b>30</b>			<b>122</b>

Approuvées par le Conseil de composante du 08/02/2023  
 et par la CFVU du 22/06/2023

Département : marketing