

Modalités de Contrôle des Connaissances

A compter de septembre 2023

FMA

Master 2 Marketing, Vente / Parcours Marketing Etudes et Innovation Produit (MEIP) | Apprentissage Domaine Droit Economie Gestion – Champ Gestion

Semestre 3

Code UE	Intitulé précis de l'UE Matières	Type de contrôle Session 1	Note plancher	Coef.	ECTS	CM	TD	ATELIER
UE MEIP 3.1	UE Branding et marketing management Branding et communication des marques <i>International Brand Marketing Strategy</i> (cours en anglais) <i>Trade and Manufacturer-Retailer Relationship Marketing</i> (cours en anglais) Négociation commerciale	Dossier individuel avec soutenance orale [DI]	7	3	9			
		Dossier collectif avec soutenance orale		3		30		
		Evaluation collective		1		14		
		Evaluation individuelle		1		12		
			1	20				
UE MEIP 3.2	UE Etudes marketing Conception et pilotage des études marketing [MUT MRC] Méthodologie de la recherche marketing Analyse des données quantitatives, lexicales et digitales Evaluation sensorielle	Test individuel	7	3	9			
		Projet collectif de recherche		3		14		
		Idem		2		8	12	
		Dossier		2		18		
			2	12				
UE MEIP 3.3	UE Management des innovations marketing Marketing des arts et de la culture Marketing de l'offre Marketing du luxe Marketing des produits alimentaires	Dossier	7	2	6			
		Projet collectif		1		12		
		Dossier collectif avec soutenance orale		1		22		
		1 dossier individuel [DI]		1		12		
			1	12				
UE MEIP 3.4	UE Communication numérique Webmarketing appliqué Création graphique	Projet collectif		2	3			
		Atelier		1		24	8	
							21*	
UE MEIP 3.5	UE Langues Anglais des affaires	1 épreuve écrite (50%) et 1 épreuve orale (50%) [E]		1	3			
				1			24	
TOTAL				11	30	210	65	

* 21 HETD en atelier (hors enveloppe heures enseignement)

Modalités de Contrôle des Connaissances

A compter de septembre 2023

FMA

Master 2 Marketing, Vente, Parcours Marketing Etudes et Innovation Produit | MEIP | Apprentissage
Domaine Droit Economie Gestion – Champ Gestion

Semestre 4

Code UE	Intitulé précis de l'UE Matières	Type de contrôle Session unique	Note plancher	Coef.	ECTS	CM	TD	ATELIER
UE MEIPA 4.1	UE Mission professionnelle			1	30			
	Rapport écrit	Note attribuée par le lecteur du rapport (universitaire)		1				122
	Soutenance orale	Note attribuée par le jury de soutenance		1				
	Réalisation de la mission	Note donnée par le maître d'apprentissage		1				
	Retour d'apprentissage	Pas d'évaluation						
TOTAL				1	30			122

Approuvées par le Conseil de composante du 08/02/2023
 et par la CFVU du 22/06/2023

Département : marketing