

Semestre 3

Options : Grande Consommation, Offres connectées (*), Agro-alimentaire

Code UE	Type UE	ECTS	Intitulé précis de l'UE Matières	CM	TD	Objectifs de l'UE (connaissances / compétences)	Responsable
UE MEIP 3.1	F	9	UE Branding et marketing management			<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser des savoirs spécialisés dans le domaine du marketing fondamental et de la gestion des marques dans un contexte international - Savoir élaborer et mettre en œuvre un plan marketing - Identifier les enjeux liés au trade marketing et maîtriser les techniques de négociation commerciale 	F. Simon
			Branding et communication des marques	24			
			International Brand Marketing Strategy (cours en anglais)	14			
			Trade and Manufacturer-Retailer Relationship Marketing (cours en anglais)	12			
			Négociation commerciale	14			
UE MEIP 3.2	M	9	UE Etudes marketing			<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les techniques de collecte et d'analyse avancée de données sur le consommateur - Savoir concevoir et piloter une étude marketing - Savoir élaborer un cahier des charges à destination d'un cabinet d'études 	F. Simon
			Conception et gestion des études marketing	14			
			Méthodologie de la recherche marketing	8			
			Analyse des données quantitatives, lexicales et digitales	18	12		
			Evaluation sensorielle ou User analytics*	12	16		
UE MEIP 3.3	F	6	UE Management des innovations marketing			<ul style="list-style-type: none"> - Savoir identifier et développer un nouveau concept de produit ou service destiné au grand public - Savoir élaborer une gamme de produits adaptés au marché et aux objectifs de l'entreprise - Comprendre les logiques de premiumisation des offres marketing 	M. Scordel
			Economie circulaire	3			
			Marketing de l'offre	22			
			Marketing du luxe	12			
			Marketing des produits alimentaires ou Modèles du Design* (Option Agro-alimentaire : Marketing alimentaire approfondi)	12 10			
UE MEIP 3.4	F	3	UE Communication numérique			<ul style="list-style-type: none"> - Savoir communiquer dans un environnement omnicanal - Maîtriser les fondamentaux de la création d'un site Internet et du référencement - Maîtriser les outils de base de la chaîne graphique 	F. Simon
			Webmarketing appliqué	24	8		
			Création graphique		21**		
UE MEIP 3.5	Lan sad	3	UE Langues			<ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser l'anglais des affaires 	F. Simon
			Anglais des affaires		24		
TOTAL				199	81	Total = 280 h TD	

* : cours en ligne affectés à l'option « Offres connectées » et donnant lieu à un certificat

** 21 HETD en atelier (hors enveloppe heures enseignement)

Semestre 4

Code UE	Type UE	ECTS	Intitulé précis de l'UE Matières	CM	TD	Atelier pour apprentis	Objectifs de l'UE (connaissances / compétences)	Responsable	
UE MEIP 4.1	M/P	30	UE Mission professionnelle					- Conduire une mission marketing au sein du département marketing d'une entreprise, dans le cadre d'un apprentissage ou dans le cadre d'un stage de de 22 à 24 semaines.	F. Simon
			Rapport écrit			122 h TD			
			Soutenance orale						
			Réalisation de la mission						
			Retour d'apprentissage						