

Modalités de Contrôle des Connaissances

A compter de septembre 2023

FMA

Master 2 Marketing, Vente / Parcours Marketing Etudes et Innovation Produit | MEIP Domaine Droit Economie Gestion – Champ Gestion

Semestre 3

Code UE	Intitulé précis de l'UE Matières	Type de contrôle Session 1	Note plancher	Coef.	ECTS	CM	TD	
UE MEIP 3.1	UE Branding et marketing management Branding et communication des marques <i>International Brand Marketing Strategy</i> (cours en anglais) <i>Trade and Manufacturer-Retailer Relationship Marketing</i> (cours en anglais) Négociation commerciale	Dossier individuel avec soutenance orale [DI]	7	3	9	30		
		Dossier collectif avec soutenance orale		3				
		Evaluation collective		1				14
		Evaluation individuelle		1				12
UE MEIP 3.2	UE Etudes marketing Conception et pilotage des études marketing [MUT MRC] Méthodologie de la recherche marketing Analyse des données quantitatives, lexicales et digitales Evaluation sensorielle	Test individuel	7	3	9	14	12	
		Projet collectif de recherche		3		8		
		Idem		2		18		
		Dossier		2		12		
UE MEIP 3.3	UE Management des innovations marketing Marketing des arts et de la culture Marketing de l'offre Marketing du luxe Marketing des produits alimentaires	Dossier	7	2	6	12		
		Projet collectif		1		22		
		Dossier collectif avec soutenance orale		1		12		
		1 dossier individuel [DI]		1		12		
UE MEIP 3.4	UE Communication numérique Webmarketing appliqué Création graphique	Projet collectif		2	3	24	8	
		Atelier		1		21*		
UE MEIP 3.5	UE Langues Anglais des affaires	1 épreuve écrite (50%) et 1 épreuve orale (50%) [E]		1	3		24	
TOTAL				11	30	210	65	

* 21 HETD en atelier (hors enveloppe heures enseignement)

Approuvées par le Conseil de composante du 08/02/2023
et par la CFVU du 22/06/2023

Département : marketing

Modalités de Contrôle des Connaissances

A compter de septembre 2023

FMA

Master 2 Marketing, Vente, Parcours Marketing Etudes et Innovation Produit | MEIP Domaine Droit Economie Gestion – Champ Gestion

Semestre 4

Code UE	Intitulé précis de l'UE Matières	Type de contrôle Session unique	Note planche r	Coef.	ECTS	CM	TD
UE MEIP 4.1	UE Mission professionnelle Rapport écrit Soutenance orale	Note attribuée par le lecteur du rapport (universitaire) Note attribuée par le jury de soutenance		1	30		
				1			
				1			
TOTAL				1	30		

Approuvées par le Conseil de composante du 08/02/2023
et par la CFVU du 22/06/2023

Département : marketing