1 Bloc de compétences = 1 ou plusieurs UE (cf Lexique)
Intitulé UE sous forme de compétence = Titre du bloc de compétence.
Idéalement, on regroupe tous les enseignements au service du développement d'une compétence (BC) en une UE cohérente, l'objectif étant que ces enseignements puissent être regroupés pour faciliter la certification autonome de chaque bloc de compétence associé.

| | | |

Semestre 2				SAC : projet 3	Oui	Socle					22	2	22												x		x	x		x							0	0	22	
	UE02	BCC2 - Fonctionnement marketing	BCC 2-Participer au fonctionnement marketing d'une entreprise vitivinicole	1	Cadre réglementaire, législatif et normatif (qualité) appliqué au vin	Oui	Socle			1			1	69h	274				N/A	N/A	Contrôle continu (livrables) + oraux (min.3/projet)	NA	NA	4				x									1	0	0	partiellement mutualisé avec LP VAR - parcours Vins d'avenir (FST) partiellement délégué à l'INAO et à la DGGCRF
					Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet	Oui	Transversal			1			1												x		x	x		x							1	0	0	partiellement mutualisé avec LP VAR - parcours Vins d'avenir (FST) partiellement délégué au Learning Center
					Connaissance des Vins et du contexte vitivinicole	Oui	Socle			1			1													x											1	0	0	partiellement mutualisé avec LP VAR - parcours Vins d'avenir (FST)
					Marketing du vin stratégique et démarches marketing	Oui	Socle			6			6																								6	0	0	
					Marketing du vin opérationnel	Oui	Socle			6			6																								6	0	0	
					Dégustation œnologique	Oui	Socle			4			4																											
					Coaching projet - Marketing/Commerce	Oui	Socle			4			4																											
					Ateliers découverte	Oui	Transversal			2			2												x					x							2	0	0	
					SAC : projet 2	Oui	Socle				22	2	22												x		x	x		x							0	0	22	
					SAC : projet 3	Oui	Socle				22	2	22												x		x	x		x							0	0	22	
	UE03	BCC3 - Argumentation de pistes d'évolution	BCC 3-Proposer des pistes d'évolution commerciale et/ou marketing au sein de l'entreprise vitivinicole	1	Cadre réglementaire, législatif et normatif (qualité) appliqué au vin	Oui	Socle			1			1	77h					N/A	N/A	Contrôle continu (livrables) + oraux (min.3/projet)	NA	NA	4						x								1	0	0	partiellement mutualisé avec LP VAR - parcours Vins d'avenir (FST) partiellement délégué à l'INAO et à la DGGCRF
					Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet	Oui	Transversal			1			1												x		x	x		x							1	0	0	partiellement mutualisé avec LP VAR - parcours Vins d'avenir (FST) partiellement délégué au Learning Center
					Connaissance des Vins et du contexte vitivinicole	Oui	Socle			1			1													x											1	0	0	partiellement mutualisé avec LP VAR - parcours Vins d'avenir (FST)
					Commerce du vin	Oui	Socle			6			6																								6	0	0	
					Merchandising, oenotourisme et évènementiel	Oui	Socle			3			3																								3	0	0	
					Contexte international et marchés spécifiques	Oui	Socle			3			3																x								3	0	0	
					Marketing du vin stratégique et démarches marketing	Oui	Socle			6			6																								6	0	0	
					Marketing du vin opérationnel	Oui	Socle			6			6																								6	0	0	
					Coaching projet - Marketing/Commerce	Oui	Socle			4			4																											
					Ateliers découverte	Oui	Transversal			2			2																											
					SAC : projet 2	Oui	Socle				22	2	22												x		x	x		x							0	0	22	
					SAC : projet 3	Oui	Socle				22	2	22												x		x	x		x							0	0	22	
	UE04	BCC4 - Gestion de projet marketing et commercial	BCC 4-Gérer un projet de développement marketing / commercial	1	Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet	Oui	Transversal			1			1	56h					N/A	N/A	Suivi quotidien de l'activité et du travail en projet Contrôle continu (livrables + oraux)	NA	NA	0				x		x	x		x					1	0	0	partiellement mutualisé avec LP VAR - parcours Vins d'avenir (FST) partiellement déléaué au Learning Center
					Langue étrangère (Anglais)	Oui	International			10			10												x				x								10	0	0	partiellement mutualisé avec LP VAR - parcours Vins d'avenir (FST)
					Ateliers découverte	Oui	Transversal			2			2												x					x							2	0	0	
					SAC : projet 2	Oui	Ouvert				22		22												x		x	x		x							0	0	22	
					SAC : projet 3	Oui	Ouvert				22		22												x		x	x		x							0	0	22	
	UE05	ALTERNANCE	MISSION PROFESSIONNELLE D'ALTERNANCE	1	SAC : ALTERNANCE	Oui	Ouvert			0			0	0h	0	4,5	630		N/A	N/A	Suivi des Maîtres d'apprentissage Soutenance d'alternance Portfolio d'alternance	NA	NA	0						x								0	0	0	