

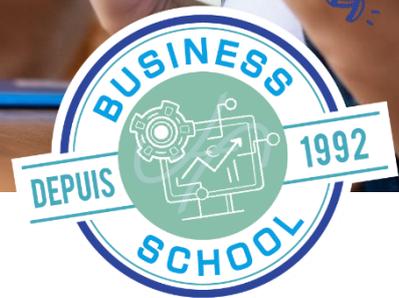


RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**UHA**  
**BUSINESS SCHOOL**  
Campus Colmar



# Licence Gestion

## Parcours CADRE<sup>2</sup>

### Double diplôme franco-espagnol en gestion et marketing

*En partenariat avec la Faculté de Sciences Economiques  
et de Gestion d'Entreprise de l'Université de Séville*



**UNIVERSIDAD  
DE SEVILLA**  
1505

Université de Haute-Alsace

[www.business-school.uha.fr](http://www.business-school.uha.fr)

## OBJECTIF DE LA FORMATION

Cette filière originale et inédite a pour objectif, dans un **contexte franco-hispanique**, de fournir aux entreprises des cadres bilingues spécialistes en marketing et études de marchés capables d'initier, de mettre en œuvre et d'accompagner des projets marketing et de développement à l'international.

A l'issue de la formation, les étudiants obtiennent trois diplômes :

- Le **Grado** en Marketing e Investigación de Mercados (Bac+4), délivré par l'Université de Séville
- La **Licence** Gestion, parcours CADRE<sup>2</sup> et la **Maîtrise en Marketing, Vente (Master 1)** délivrées par l'Université de Haute-Alsace.

A l'issue des 4 années de formation, les étudiants peuvent poursuivre en Master pour réaliser une spécialisation en fonction de leur projet professionnel.



## PRÉREQUIS

Niveau de langue B2 en espagnol.

Les candidats doivent, en outre, faire preuve d'une forte motivation ainsi que d'une grande mobilité et ouverture d'esprit.

Les spécialités Sciences économiques et sociales, Mathématiques, Histoire géographie, géopolitique et sciences politiques sont conseillées.

Après examen du dossier de candidature, les étudiants sont convoqués à un entretien oral qui se déroule en français et en espagnol.

## CONDITIONS D'ADMISSION

L'entrée en L1, y compris pour une réorientation, est soumise à l'inscription sur le portail [Parcoursup](#).

## ORGANISATION DES ÉTUDES

**La première année ainsi que la troisième année de la formation CADRE se déroulent en Espagne**, au sein de la Faculté de Sciences Economiques et de Gestion d'Entreprise de l'Université de Séville. Les étudiants y intègrent le Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

**La deuxième année ainsi que la quatrième année de la formation se déroulent en France**, au sein de l'UHA Business School de l'Université de Haute-Alsace à Colmar. Les étudiants intègrent d'abord la Licence Gestion parcours Cadre2 puis le Master 1 Marketing, Vente.

Tout au long des 4 années de formation, chaque semestre se découpe en 5 Unités d'Enseignement (UE) : Economie, Gestion, Organisation, Marketing, Méthodes et Langues. En première et deuxième année, la majorité des cours constitutifs de ces UE concerne les fondements en économie-gestion (introduction à l'économie, statistiques, gestion d'entreprise, droit commercial, finance, mathématiques pour l'économie et la gestion, comptabilité, ...)

Les enseignements spécialisés dans le domaine du marketing (études de marchés, marketing stratégique et opérationnel, distribution, gestion des ventes, comportement du consommateur...) sont principalement dispensés en troisième et quatrième année.

## COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Au-delà de compétences interculturelles et linguistiques, de la connaissance de l'environnement économique et culturel franco-hispanique, la formation CADRE<sup>2</sup> permet de développer un ensemble de savoirs et savoir-faire disciplinaires comme notamment :

- Réaliser des études de marchés (recueil et traitement de données qualitatives et quantitatives) ;
- Acquérir la démarche de marketing stratégique (établir un diagnostic stratégique et opérationnel, segmenter, cibler et positionner) ;
- Adapter et déployer cette stratégie dans un cadre international ;
- Comprendre les étapes de création et de lancement d'un nouveau produit ;
- Analyser la performance d'une politique d'assortiment ;
- Choisir des modes et circuits de distribution, physiques et numériques ;
- Optimiser l'implantation des produits dans l'espace de vente ;
- Concevoir et mettre en œuvre un plan de communication commerciale & évaluer son impact.



## OUVERTURE INTERNATIONALE

### Lieu à l'étranger : Séville (Espagne)

Possibilité de faire un échange ERASMUS+ au cours d'un semestre de la quatrième année de la formation.



## POURSUITE D'ÉTUDES

Les étudiants peuvent poursuivre en Master 2 pour réaliser une spécialisation dans le domaine du marketing et/ou du management en fonction de leur projet professionnel.

## PERSPECTIVES D'EMPLOI

Les débouchés se trouvent dans les domaines d'activités marketing, communication, export principalement dans un cadre francophone ou hispanophone.

Les emplois occupés peuvent être :

- Responsable du développement international ;
- Chef de produit ;
- Chargé d'études ;
- Responsables des achats internationaux ;
- Chargé d'affaires à l'international ;
- Responsable commercial ;
- Chargé de communication internationale.



[www.business-school.uha.fr](http://www.business-school.uha.fr)

**Service d'Information et d'Orientation (SIO)**

Maison de l'étudiant  
1 rue Alfred Werner  
68093 Mulhouse Cedex  
**Tél.** 03 89 33 64 40  
**Courriel :** [sio@uha.fr](mailto:sio@uha.fr)  
**Site :** [www.sio.uha.fr](http://www.sio.uha.fr)

**UHA Business School  
Université de Haute-Alsace**

Campus de Grillenbreit  
32 rue du Grillenbreit BP 50568  
68008 Colmar Cedex

**Responsable : Laurent GRIMAL**  
Courriel : [international.business-school@uha.fr](mailto:international.business-school@uha.fr)



Établissement associé  
de l'Université de Strasbourg