

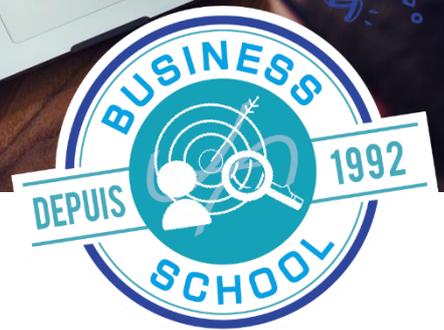


RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



UHA
BUSINESS SCHOOL
Campus Colmar



Licence Gestion

Parcours 3^{ème} année en Marketing

Université de Haute-Alsace

www.business-school.uha.fr

OBJECTIF DE LA FORMATION

La licence 3 a pour objet de former aux différents métiers et fonctions dans le domaine du marketing dans les dimensions managériale et stratégique.

Ce parcours permet aux étudiants d'appréhender et **de concevoir des stratégies marketing et de mettre en place et déployer les actions de mix-marketing** associées à ces stratégies.

Des conférences animées par des professionnels et la réalisation d'un stage de 10 semaines favorisent l'ouverture des étudiants vers le monde professionnel.

La majorité des enseignements de la Licence 3 se structurent autour d'un projet tutoré de 7 mois, transdisciplinaire, **de création d'un produit ou d'un service nouveau**. Le projet se base sur un **travail collaboratif** avec les étudiants de la Licence Agronomie et Agroalimentaire de la Faculté des Sciences et Techniques. **Il donne lieu à la présentation des produits et du plan de lancement commercial devant un jury de professionnels.**



CONDITIONS D'ADMISSION

Titulaire d'une 2ème année de licence universitaire de gestion, économie ou économie / gestion ou de tout diplôme de niveau Bac+2 homologué ou inscrit au RNCP (après décision de la commission de sélection). Les candidats doivent justifier de l'obtention de 120 crédits ECTS.

Titulaire d'un diplôme étranger d'un niveau Bac +3 (candidature via *Campus France* si primo entrant).

Non-titulaire des diplômes requis mais ayant de l'expérience professionnelle sous réserve d'obtenir une validation des acquis de l'expérience (VAE).



COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Le parcours Marketing permet de développer un ensemble de **compétences disciplinaires** :

- Connaissance de l'environnement économique et juridique ;
- Réaliser des études de marchés : recueil et traitement de données qualitatives et quantitatives ;
- Acquérir la démarche de marketing stratégique (établir un diagnostic stratégique et opérationnel, segmenter, cibler et positionner) ;
- Comprendre les étapes de création et de lancement d'un nouveau produit ;
- Choisir des modes et circuits de distribution, physiques et numériques ;
- Concevoir et mettre en œuvre un plan de communication commerciale et l'évaluer.

En lien avec le projet de création d'un nouveau produit/service, des **compétences plus transversales sont travaillées avec les étudiants**, telles que savoir communiquer, négocier et gérer des conflits, gérer son temps, collaborer, connaître des points de blocage liée à une activité professionnelle, etc.

OUVERTURE INTERNATIONALE

Possibilité d'échanges ERASMUS+ sur l'un des deux semestres du parcours avec des universités en Allemagne, Espagne, Pologne, Portugal, Roumanie, etc.



POURSUITE D'ÉTUDES

Poursuites d'études possibles au sein l'UHA Business School dans l'un des parcours du Master Marketing, Vente :

- Marketing et Ingénierie de la Franchise et des Entreprises en Réseau (MIFER)
- Marketing des Services et Design d'Expérience (MSDE)
- Marketing Études et Offre de Marque (METOMA)
- Marketing International (MI) avec une 1ère année d'études à la Hochschule Niederrhein de Mönchengladbach et la 2ème année à Colmar dans l'un des trois parcours ci-dessus.

D'autres mentions de masters en management ou communication peuvent constituer une poursuite d'études intéressante en fonction du projet professionnel des étudiants.

PERSPECTIVES D'EMPLOI

Les débouchés professionnels de cette filière correspondent à l'exercice de fonctions telle que :

- Attaché commercial
- Responsable commercial
- Responsable des achats
- Responsable export
- Chargé d'études marketing
- Responsable marketing
- Chef de produit
- Responsable communication
- Responsable relation client





www.business-school.uha.fr

Service d'Information et d'Orientation (SIO)

Maison de l'étudiant
1 rue Alfred Werner
68093 Mulhouse Cedex
Tél. 03 89 33 64 40
Courriel : sio@uha.fr
Site : www.sio.uha.fr

**UHA Business School
Université de Haute-Alsace**

Campus de Grillenbreit
32 rue du Grillenbreit BP 50568
68008 Colmar Cedex

Responsable : Laurent GRIMAL

Courriel : licence.business-school@uha.fr



Établissement associé
de l'Université de Strasbourg