



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**UHA**  
**BUSINESS SCHOOL**  
Campus Colmar



# Master Marketing Études et Offre des Marques METOMA

Université de Haute-Alsace

[www.business-school.uha.fr](http://www.business-school.uha.fr)

## OBJECTIF DE LA FORMATION

Le parcours Marketing Études et Offre des Marques (METOMA) du Master Marketing, Vente de l'Université de Haute-Alsace, référencé au répertoire national des certifications professionnelles, vise à former des chefs de produit marketing, des brand managers, des chargés de communication marketing et des chargés d'études marketing ayant vocation à évoluer vers des postes de direction marketing dans des entreprises B to C ou B to B dans des secteurs variés, des enseignes de grande distribution ou des instituts d'études.

Cette formation universitaire exigeante met l'accent sur les études marketing, la définition des stratégies marketing et de communication des marques, le marketing digital et le management de l'offre marketing des produits et services. A l'issue de la formation, les étudiants possèdent des compétences solides dans le domaine des études de marché, maîtrisent les composantes du mix-marketing et sont capables de mettre en œuvre une stratégie publicitaire omnicanale de marque.

A noter que le parcours METOMA peut se faire en apprentissage (M1 et M2). L'emploi du temps est ainsi organisé pour permettre aux étudiants en alternance une présence hebdomadaire en entreprise.

## PRÉREQUIS

Être titulaire d'une licence en économie, gestion, AES ou communication, voire d'une licence scientifique avec une bonne capacité rédactionnelle, ou d'un BUT en commerce/gestion.

Les étudiants issus d'une licence LEA peuvent candidater sous réserve d'un bon niveau en mathématiques.

## CONDITIONS D'ADMISSION

**En Master première année :** Dépôt des candidatures sur la plateforme **Mon Master** [www.monmaster.gouv.fr](http://www.monmaster.gouv.fr)

**Entrée directe Master deuxième année :**  
Pour les candidats résidant en France, recrutement : via [www.ecandidat.uha.fr](http://www.ecandidat.uha.fr)

Pour les candidats résidents de l'UE III, Suisse, Monaco et Andorre, et candidats hors procédure CEF : Demande du dossier par mail.

## ORGANISATION DES ÉTUDES

La formation est dispensée sur 2 ans, soit en formation initiale avec, en deuxième année, un stage de 6 mois en France ou à l'étranger, soit en alternance.

Les cours alternent acquisition de connaissances théoriques et mises en situation (études de cas ; projets tutorés ...) en stratégie marketing, études marketing, branding et communication digitale, marketing de l'offre de produits et services et management des entreprises.

Les étudiants assistent aux enseignements suivants durant leurs deux années de master : Branding et communication des marques, Marketing de l'influence des marques, Conception et gestion des études marketing, Analyse de données quantitatives et qualitatives, Marketing de l'offre, Design thinking, Packaging, Marketing des arts et de la culture, Marketing du luxe, Marketing des produits alimentaires, Webmarketing & social analytics, Création graphique, Scénarisation vidéo de l'offre, Management des forces de vente, Category management...

## COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

Au terme de cette formation les étudiants sont capables de :

- Analyser les marchés par des techniques avancées de collecte et d'analyse de données relatives au consommateur ;
- Définir la stratégie marketing et communication des marques de produits/services ;
- Coordonner la stratégie de marque online et offline dans les campagnes publicitaires et piloter les actions de brand content ;
- Elaborer et mettre en œuvre un plan marketing omnicanal ;
- Elaborer une gamme de produits ou services en s'appuyant sur des méthodes de Design thinking ;
- Maîtriser les spécificités marketing des secteurs alimentaire, du luxe, et des arts et de la culture ;
- Maîtriser les techniques de référencement digital et les outils de base de la chaîne graphique ;
- S'approprier les usages avancés du marketing digital ;
- Mettre en œuvre les techniques du marketing d'influence pour la marque ;
- Maîtriser l'anglais des affaires.

## OUVERTURE INTERNATIONALE

Plusieurs cours de marketing sont enseignés en langue anglaise, notamment en deuxième année du master.

Dans le cadre d'échanges ERASMUS+, les étudiants du parcours METOMA peuvent choisir d'étudier un semestre dans une douzaine d'universités étrangères partenaires. Les étudiants peuvent également profiter du système "parcours à la carte" développé dans le cadre de l'accord transfrontalier Eucor - Le Campus européen (Confédération Européenne des Universités du Rhin Supérieur).

## POURSUITE D'ÉTUDES

Les étudiants justifiant d'un excellent niveau académique peuvent poursuivre leurs études en doctorat marketing et bénéficier d'un tutorat de la part d'enseignants-chercheurs habilités à diriger des recherches.

## PERSPECTIVES D'EMPLOI

Avec le master Marketing, vente parcours METOMA, les étudiants accèdent principalement aux métiers suivants dans des secteurs variés (agroalimentaire, culture, services, grande consommation, digital, luxe...) :

- Chef de produit
- Chef de groupe en multinationale
- Chef de marque/brand manager
- Chef de produit innovation
- Responsable du développement produit
- Responsable marketing opérationnel
- Category manager
- Chargé d'études marketing en entreprise
- Chargé d'études marketing en institut
- Chef de marchés au niveau des entreprises ou des enseignes de distribution
- Chargé de communication marketing
- Responsable marketing en PME
- Chef de projet web marketing / marketing digital / e-marketing
- Chargé de mécénat
- Responsable du développement commercial
- Chef de secteur
- Consultant marketing junior

Cette formation constitue un excellent tremplin pour accéder ensuite à des postes de direction marketing.







### Service d'Information et d'Orientation (SIO)

Maison de l'étudiant  
1 rue Alfred Werner  
68093 Mulhouse Cedex  
**Tél.** 03 89 33 64 40  
**Courriel** : [sio@uha.fr](mailto:sio@uha.fr)  
**Site** : [www.sio.uha.fr](http://www.sio.uha.fr)

### UHA Business School Université de Haute-Alsace

Campus de Grillenbreit  
32 rue du Grillenbreit BP 50568  
68008 Colmar Cedex

**Responsables** : Virginie Schweitzer et  
Françoise Simon

**Courriel** : [metoma.business-school@uha.fr](mailto:metoma.business-school@uha.fr)