

Titre UE/ECUE			Volumes horaires d'enseignement et d'encadrement pédagogique dans les 1500h réglementaires				Volumes horaires de travail personnel cadré (hors 1500h réglementaires)		Modalités d'évaluation Indiquer ici le mode d'évaluation de la formation ->			
Code UE	Libellé UE	Libellé ECUE ou SAC	CM	CI	TD	Total ECUE	Projet	Stage	Coeff. Par ECUE	Coeff. Par UE (idem ECTS en L, de 1 à 3 en LP)	ECTS OBLIGATOIRE 1=10h ENS / 25h travail étudiant 3 crédits ECTS minimum attribués au niveau de l'UE	MCC (par ECUE ou pour toute l'UE) Ex de libellé : écrit, oral, soutenance, portfolio, SAC, certification en ligne, ...
							Nb heures autonomie étudiant	Durée stage en heures				Libellé du type de contrôle en toutes lettres
Semestre 3 - Licence Gestion, Parcours CADRE²												
UE1	Analyser et comprendre l'environnement des organisations	Management des organisations	20		10	30			1	3	9	Ecrit individuel (50%) - Dossier en groupe (50%)
		Macro économie	20		10	30			1			Ecrit (50%) - Présentation orale par groupe (25%) - 5 comptes rendus écrits (5% chacun)
UE2	Traiter des données et produire des informations destinées à la prise de décisions (niveau 1)	Technicas cuantitativas (cours en espagnol, enseignant de l'US)	30		30	60			2	3	9	2 Ecrits individuels de 1h (25% chacun) + dossier de groupe (25%) + présentation orale de groupe (25%)
		Analyse de couts et contrôle de gestion	20		10	30			1			Ecrit individuel (50%) - Dossier de groupe (50%)
UE3	Élaborer une stratégie marketing	Etudes de marché	20		10	30			1	3	9	Ecrit (50%) - Dossier de groupe (25%) et présentation orale (25%)
		International development strategy	20			20			1			Ecrit individuel (50%) - Présentation orale (50%)
		Marketing stratégique	20		10	30			1			Ecrit individuel (50%) - Dossier de groupe (25%) - Soutenance orale (25%)
UE4	S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère (niveau 1)	Anglais des affaires			21	21			1	1	3	Ecrit individuel (50%) et 2 oraux (25% chacun)
		Compétences informationnelles	10		10	20	15		1			Ecrit individuel
			160	0	111	271	15	0			30	
Semestre 4 - Licence Gestion, Parcours CADRE²												
UE1	Traiter des données et produire des informations destinées à la prise de décisions (niveau 2)	Analyse de données marketing II	20		10	30			2	2	6	2 QCM (25% chacun) - Ecrit individuel (50%)
		Ethno marketing	16			16			1			Ecrit individuel
UE2	Etablir un mix-marketing	Communication commerciale	20		10	30			1	2	6	Ecrit individuel (50%) + dossier en groupe (25%) + présentation orale (25%)
		Structure de marché et fixation des prix (Micro)	20		10	30			1			Ecrit individuel (70%) + travaux de groupe (30%)
UE3	Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle (Niveau 2)	Simulation marketing			20	20			1	2	6	Note de groupe de simulation (50%) + 3 rapports de groupe (10% chacun) + QCM individuel (20%)
		Dirección estratégica (cours en espagnol, enseignant de l'US)	30		30	60			2			5 Ecrits individuels (20% chacun)
UE 4	S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère (niveau 2)	Anglais des affaires			21	21			1	1	6	Ecrit individuel (50%) et oraux (50%)
		Commercial negotiations	10		20	30			1			Ecrit individuel (50%) - Soutenance orale (50%)
UE 5	Développer des pratiques professionnelles en gestion	Mission professionnelle en organisation (stage)						350	1	3	6	Rapport de stage (50%) Soutenance orale (50%)
			116	0	121	237	0	350			30	