

Titre UE/ECUE			Volumes horaires d'enseignement et d'encadrement pédagogique dans les 1500h réglementaires				Volumes horaires de travail personnel cadré (hors 1500h réglementaires)		Modalités d'évaluation Indiquer ici le mode d'évaluation de la formation ->			
Code UE	Libellé UE	Libellé ECUE ou SAC	CM	TD	Projet (encadrement)	Total ECUE	Projet		Coeff. Par ECUE	Coeff. Par UE (idem ECTS en L, de 1 à 3 en LP)	ECTS OBLIGATOIRE 1=10h ENS / 25h travail étudiant 3 crédits ECTS minimum attribués au niveau de l'UE	MCC (par ECUE ou pour toute l'UE) Ex de libellé : écrit, oral, soutenance, portfolio, SAC, certification en ligne, ...
							Nb heures autonomie étudiant	Durée stage en heures				Libellé du type de contrôle en toutes lettres
Semestre 5 - Licence Gestion, Parcours Marketing												
UE1	Analyser et comprendre l'environnement des organisations	Management des organisations	20	10		30			1	2	6	Ecrit individuel (50%) - Dossier en groupe (50%)
		Politique de qualité et de certification, relations clients	20			20			1			Ecrit individuel (50%) - Présentation orale (50%)
		Droit commercial	30			30			1			Ecrit individuel
UE2	Traiter des données et produire des informations destinées à la prise de décisions (niveau 1)	Analyse de données marketing I	20	10		30			1	2	6	2 QCM (25% chacun) - Ecrit individuel (50%)
		Analyse de coûts et contrôle de gestion	20	10		30			1			Ecrit individuel (50%) - Dossier de groupe (50%)
UE3	Élaborer une stratégie marketing	Diagnostic stratégique	10	6		16			1	3	9	Ecrit individuel (50%) - Etude de cas (50%)
		International development strategy	20			20			1			Ecrit individuel (50%) - Présentation orale (50%)
		Marketing stratégique	20	10		30			1			Ecrit individuel (50%) - Dossier de groupe (25%) - Soutenance orale (25%)
UE4	Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle (niveau 1)	Projet <i>Consommateurs et Innovation</i> (alimentation communication ou textile / habillement)		16	2	18	100		3	2	6	2 Soutenances (50%) et 2 rapports écrits en groupe (50%)
		Principes d'éco-conception et d'économie circulaire	6	6		12	15		1			1 dossier (étude de cas)
UE5	S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère (niveau 1)	Anglais des affaires		21		21			1	1	3	Ecrit individuel (50%) et 2 oraux (25% chacun)
		Compétences informationnelles	10	10		20	15		1			Ecrit individuel
			176	99	2	277	130	0			30	
Semestre 6 - Licence Gestion, Parcours Marketing												
UE1	Traiter des données et produire des informations destinées à la prise de décisions (niveau 2)	Analyse de données marketing II	20	10		30			1	2	6	2 QCM (25% chacun) - Ecrit individuel (50%)
		Commercial negotiations	10	20		30			1			Ecrit individuel (50%) - Soutenance orale (50%)
UE2	Etablir un mix-marketing	Politique de prix (séminaire)		8		8	8		1	2	6	QCM
		Politique de distribution	16			16			2			Ecrit individuel
		E-commerce et marketing digital	16			16			2			Ecrit individuel (50%) + dossier en groupe (25%) + présentation orale (25%)
		Communication commerciale	18	10		28			2			Ecrit individuel (50%) + dossier en groupe (25%) + présentation orale (25%)
		Mix produit, politique de marque et relations clients (séminaire)		8		8	8		1			QCM
UE3	Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle (Niveau 2)	Projet <i>Consommateurs et Innovation</i> (alimentation ou habillement)		18	2	20	100		2		6	2 Rapports écrit en groupe (50%) et 2 soutenances orales (50%)
UE4	S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère (niveau 2)	Anglais des affaires		21		21			1	1	3	Ecrit individuel (50%) et oraux (50%)
		Ethno marketing	16			16			1			Ecrit individuel
UE5	Développer des pratiques professionnelles en gestion	Simulation marketing		20		20	10		1	3	9	Note de groupe de simulation (50%) + 3 rapports de groupe (10% chacun) + QCM individuel (20%)
		Mission professionnelle en organisation (stage)				0		315	2			Rapport de stage (50%) Soutenance orale (50%)
			96	115	2	213	126	315			30	