

Titre UE/ECUE			Modalités d'évaluation Indiquer ici le mode d'évaluation de la formation ->			
Code UE	Libellé UE	Libellé ECUE ou SAC	Coef. Par ECUE	Coef. Par UE (idem ECTS en L, de 1 à 3 en LP)	ECTS OBLIGATOIRE 1=10h ENS / 25h travail étudiant 3 crédits ECTS minimum attribués au niveau de l'UE	MCC (par ECUE ou pour toute l'UE) Ex de libellé : écrit, oral, soutenance, portfolio, SAC, certification en ligne, Libellé du type de contrôle en toutes lettres
Semestre 5 - Licence Gestion, Parcours Marketing International						
UE1	Analyser et comprendre l'environnement des organisations	Management des organisations	1	2	6	Ecrit individuel (50%) - Dossier en groupe (50%)
		Politique de qualité et de certification, relations clients (séminaire)	1			Ecrit individuel (50%) - Présentation orale (50%)
		Marketing international	1			Rapport de groupe (30%) et soutenance orale (70%)
UE2	Traiter des données et produire des informations destinées à la prise de décisions (niveau 1)	Analyse de données marketing I	1	2	6	2 QCM (25% chacun) -Ecrit individuel (50%)
		Analyse de couts et contrôle de gestion	1			Ecrit individuel (50%) - Dossier de groupe (50%)
UE3	Élaborer une stratégie marketing	Diagnostic stratégique	1	3	9	Ecrit individuel (50%) - Etude de cas (50%)
		International development strategy	1			Ecrit individuel (50%) - Présentation orale (50%)
		Marketing stratégique	1			Ecrit individuel (50%) - Dossier de groupe (25%) - Soutenance orale (25%)
UE 4	Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle (niveau 1)	Projet <i>Consommateurs et Innovation</i> (alimentation ou habillement)		2	6	2 Soutenances (50%) et 2 rapports écrits en groupe (50%)
		Principes d'éco-conception et d'économie circulaire				1 dossier (étude de cas)
UE5	S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère (niveau 1)	Anglais des affaires	1	1	3	Ecrit individuel (50%) et 2 oraux (25 % chacun)
		Compétences informationnelles	1			Ecrit individuel
					30	
Semestre 6 - Licence Gestion, Parcours Marketing International						
UE1	Traiter des données et produire des informations destinées à la prise de décisions (niveau 2)	Analyse de données marketing II	1	2	3	2 QCM (25% chacun) -Ecrit individuel (50%)
		Commercial negotiations	1			Ecrit individuel (50%) - Soutenance orale (50%)
UE2	Etablir un mix-marketing	Politique de prix (séminaire)	1	2	6	QCM
		Politique de distribution	2			Ecrit individuel
		E-commerce et marketing digital	2			Ecrit individuel (50%) + dossier en groupe (25%) + présentation orale (25%)
		Communication commerciale	2			Ecrit individuel (50%) + dossier en groupe (25%) + présentation orale (25%)
		Mix produit, politique de marque et relations clients (séminaire)	1			QCM
UE3	Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle (Niveau 2)	Simulation marketing	1	1	3	Note de groupe de simulation (50%) + 3 rapports de groupe (10% chacun) + QCM individuel (20%)
		Projet <i>Consommateurs et Innovation</i> (alimentation ou habillement)	2			2 Rapports écrit en groupe (50%) et 2 soutenances orales (50%)
UE 4	S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère (niveau 2)	Anglais des affaires	1	1	3	Ecrit individuel (50%) et oraux (50%)
		Comparaisons socio-économiques transfrontalières	1			Ecrit individuel (50%) et oraux (50%)
UE 5	Développer des pratiques professionnelles en gestion	Bachelor Thesis (mémoire)		5	15	Rapport écrit individuel (50%) Soutenance orale (50%)
					30	