

1 Bloc de compétences = 1 ou plusieurs UE (cf Lesquels intitulé UE sous forme de compétence = Titre du bloc de compétence. Idéalement, on regroupe tous les enseignements au service du développement d'une compétence (IC) en une UE cohérente, l'objectif étant que ces enseignements puissent être regroupés pour faciliter la certification autonome de chaque bloc de compétence associé.		Ressources et SAC (Volumes horaires inclus dans les 1500h réglementaires)				Volumes horaires hors 1500h réglementaires		Modalités d'évaluation Indiquer ici le mode d'évaluation de la formation ->		Contrôle Continu Intégral
						Projet	Alternance	ECTS (1 ECTS = 18h travail étudiant Licence = 180 ECTS) (30 ECTS par semestre)	MCC (par ressource, SAE ou UE) (Ex de libellé : écrit, oral, soutenance, portfolio, SAC, certification en ligne, ...)	Total heures évaluation (par UE ou ressources ou SAE)
Code UE	BCC détaillé (Saisir uniquement le BCC court, le BCC détaillé sera ajouté automatiquement)	Intitulé	TD	Projet (premier semestre)	Total Volume horaire enseignant	Total UE	Nb heures autonomie étudiant	Durée stage en heures	Libellé du type de contrôle (Contrôle continu, soutenance, portfolio...)	
UE01	BCC 1-Participer au fonctionnement commercial d'une entreprise vitivinicole	Cadre réglementaire, législatif et normatif (qualité) appliqué au vin	1		1	46h			5	2
		Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet	1		1					
		Langue étrangère (Anglais)	6		6					
		Connaissance des Vins et du contexte vitivinicole	2		2					
		Commerce du vin	2		2					
		Merchandising, oenotourisme et événementiel	2		2					
		Contexte international et marchés spécifiques	3		3					
		Dégustation œnologique	3		3					
		Coaching projet - Marketing/Commerce	3		3					
		Ateliers découverte	1		1					
SAC : projet 1		22	22							
UE02	BCC 2-Participer au fonctionnement marketing d'une entreprise vitivinicole	Cadre réglementaire, législatif et normatif (qualité) appliqué au vin	1		1	42h			5	2
		Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet	1		1					
		Connaissance des Vins et du contexte vitivinicole	2		2					
		Marketing du vin stratégique et démarches marketing	5		5					
		Marketing du vin opérationnel	4		4					
		Dégustation œnologique	3		3					
		Coaching projet - Marketing/Commerce	3		3					
		Ateliers découverte	1		1					
		SAC : projet 1		22	22					
		UE03	BCC 3-Proposer des pistes d'évolution commerciale et/ou marketing au sein de l'entreprise vitivinicole	Cadre réglementaire, législatif et normatif (qualité) appliqué au vin	1					
Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet	1				1					
Connaissance des Vins et du contexte vitivinicole	2				2					
Commerce du vin	2				2					
Merchandising, oenotourisme et événementiel	2				2					
Contexte international et marchés spécifiques	3				3					
Marketing du vin stratégique et démarches marketing	5				5					
Marketing du vin opérationnel	4				4					
Coaching projet - Marketing/Commerce	3				3					
Ateliers découverte	1				1					
SAC : projet 1		22	22							
UE04	BCC 4-Gérer un projet de développement marketing / commercial	Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet	1		1	30h			5	0
		Langue étrangère (Anglais)	6		6					
		Ateliers découverte	1		1					
		SAC : projet 1		22	22					
UE05	MISSION PROFESSIONNELLE D'ALTERNANCE	SAC : ALTERNANCE	0		0	0h	0	371	10	0

Semestre 1

140

