1 Bloc de compétences = 1 ou plusieurs UE (cf Lexique)
Intitulé UE sous forme de compétence = Titre du bloc de compétence.
Idéalement, on regroupe tous les enseignements au service du développement d'une compétence (BC) en une UE cohérente, l'objectif étant que ces enseignements puissent être regroupés pour faciliter la certification autonome de chaque bloc de compétence associé.

Semestre	Code UE	BCC Court	BCC détaillé (Saisir uniquement le BCC court, le BCC détaillé sera ajouté automatiquement)	Niveau	Ressources et SAC (Volumes horaires inclus dans les 1500h réglementaires) — Intitulé	Commun Mention	Typologie principale	CI	CM	TD	TP	Projet (encadrement)	Dont évaluation incluse	Total Volume horaire enseignant	Total UE	Volumes horaires hors 1500h réglementaires — Projet: Nb heures autonomie étudiant	Alternance: Heures d'encadrement ENSEIGNANTS	Alternance: Durée stage en heures	Tutorat: Nb total d'heures de tutorat allouées
						76	Totaux :	0	0	209,5	0	263			472,5h	378,5	588	980	0
Semestre 1	UE01	BCC1 - Fonctionnement commercial	BCC 1-Participer au fonctionnement commercial d'une entreprise vitivinicole	1	Cadre réglementaire, législatif et normatif (qualité) appliqué au vin	Oui	Socle			2				2	50h	123			
					Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet	Oui	Transversal			2				2					
					Langue étrangère (Anglais)	Oui	International			6				6					
					Connaissance des Vins et du contexte vitivinicole	Oui	Socle			2				2					
					Commerce du vin	Oui	Socle			5				5					
					Merchandising, oenotourisme et évènementiel	Oui	Socle			1				1					
					Contexte international et marchés spécifiques	Oui	Socle			4				4					
					Dégustation œnologique	Oui	Socle			6				6					
					Coaching projet - Marketing/Commerce	Oui	Socle			2				2					
					Ateliers découverte / Module TEDS	Oui	Transversal			1				1					
					SAC : projet 1	Oui	Socle					22	2	22					
	UE02	BCC2 - Fonctionnement marketing	BCC 2-Participer au fonctionnement marketing d'une entreprise vitivinicole	1	Cadre réglementaire, législatif et normatif (qualité) appliqué au vin	Oui	Socle			2				2	42h				
					Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet	Oui	Transversal			2				2					
					Connaissance des Vins et du contexte vitivinicole	Oui	Socle			2				2					
					Marketing du vin stratégique et démarches marketing	Oui	Socle			4				4					
					Marketing du vin opérationnel	Oui	Socle			3				3					
					Dégustation œnologique	Oui	Socle			6				6					
					Coaching projet - Marketing/Commerce	Oui	Socle			2				2					
					Ateliers découverte / Module TEDS	Oui	Transversal			1				1					
					SAC : projet 1	Oui	Socle					22	2	22					
	UE03	BCC3 - Argumentation de pistes d'évolution	BCC 3-Proposer des pistes d'évolution commerciale et/ou marketing au sein de l'entreprise vitivinicole	1	Cadre réglementaire, législatif et normatif (qualité) appliqué au vin	Oui	Socle			2				2	45h				
					Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet	Oui	Transversal			2				2					
					Connaissance des Vins et du contexte vitivinicole	Oui	Socle			2				2					
					Commerce du vin	Oui	Socle			5				5					
					Merchandising, oenotourisme et évènementiel	Oui	Socle			1				1					
					Contexte international et marchés spécifiques	Oui	Socle			4				4					
					Marketing du vin stratégique et démarches marketing	Oui	Socle			4				4					
					Marketing du vin opérationnel	Oui	Socle			3				3					
					Coaching projet - Marketing/Commerce	Oui	Socle			2				2					
					Ateliers découverte / Module TEDS	Oui	Transversal			1				1					
					SAC : projet 1	Oui	Socle					22	2	22					
	UE04	BCC4 - Gestion de projet marketing et commercial	BCC 4-Gérer un projet de développement marketing / commercial	1	Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet	Oui	Transversal			2				2	30h				
					Langue étrangère (Anglais)	Oui	International			6				6					
					Ateliers découverte / Module TEDS	Oui	Transversal			1				1					
					SAC : projet 1	Oui	Ouvert					22		22					
	UE05	ALTERNANCE	MISSION PROFESSIONNELLE D'ALTERNANCE	1	SAC : ALTERNANCE	Oui	Ouvert			0				0	0h	0	4,5	392	
	UE01	BCC1 - Fonctionnement commercial	BCC 1-Participer au fonctionnement commercial d'une entreprise vitivinicole	1	Cadre réglementaire, législatif et normatif (qualité) appliqué au vin	Oui	Socle			1				1	91h				
					Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet	Oui	Transversal			0				0					
					Langue étrangère (Anglais)	Oui	International			12				12					
					Connaissance des Vins et du contexte vitivinicole	Oui	Socle			4				4					
					Commerce du vin	Oui	Socle			7				7					
					Merchandising, oenotourisme et évènementiel	Oui	Socle			5				5					
					Contexte international et marchés spécifiques	Oui	Socle			5				5					
					Coaching projet - Marketing/Commerce	Oui	Socle			4				4					
					Ateliers découverte / Module TEDS	Oui	Transversal			4				4					
					Dégustation œnologique	Oui	Socle			6				6					

Code UE	Intitulé	Coefficient	Coeff UE (idem ECTS en L, 1 à 2 en LP)	ECTS (1 ECTS =10h ENS 25h travail étudiant Licence =180 ECTS 30 ECTS par semestre)	Modalités d'évaluation (Indiquer ici le mode d'évaluation de la formation ->) — MCC (par ressource, SAE ou UE) (Ex de libellé : écrit, oral, soutenance, portfolio, SAC, certification en ligne, ...): Libellé du type de contrôle (Contrôle continu, soutenance, portfolio...)	Libellé du type de contrôle pour étudiants dispensés d'assuidité (si contrôle continu)	Libellé du type de contrôle en seconde session le cas échéant	Contrôle Continu Intégral — Total heures évaluation (par UE ou ressources ou SAE)	Compétences transversales licence (cocher les compétences transversales mobilisées dans les UE. Plusieurs compétences possibles quelque soit la typologie d'UE): Expression	TEDS	MTU	Professionnelle	Internationale	Numérique (PIX)	Compétences informationnelles	VSSH	Compétences transversales master (cocher les compétences transversales mobilisées dans les UE. Plusieurs compétences possibles quelque soit la typologie d'UE): Internationale	Professionnelle	Initiation recherche	Projet collaboratif	Modalités pédagogiques — Format d'enseignement (Par défaut, tout présentiel. Vol. horaire d'enseignement uniquement (cf colonne O)): Heures Présentiel	Heures distanciel	Heures hybride	Mutualisation ou Délégation (saisir le partenaire): Enseignements mutualisés avec d'autres Formation ou délégués à un service interne (SIO, LC) ou externe (associations...)
				60 ECTS					32	18	20	28	8	26	0	0	0	0	0	0		0	0	
UE01	Cadre réglementaire, législatif et normatif (qualité) appliqué au vin		1	5	**Evaluation continue avec livrables écrits** (synthèses intermédiaires + dossiers finaux) **et oraux** (intermédiaires et finaux) **tout au long des projets** (environ toutes les semaines) avec un retour sur l'atteinte des niveaux de compétences minimum 2 fois par projet (mi-projet et fin de projet) **Certifications et auto-évaluations en ligne** (ECRI+, PIX, QCM internes) avec prise en compte de la progression au long du projet	NA	Oral de rattrapage à l'initiative de l'étudiant si un AC n'a pas été validé en fin d'année	2				x									2	0	0	partiellement mutualisé avec LP VAR - parcours Vins d'avenir (FST) partiellement délégué à l'INAO et à la DGGCRF
	Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet								x		x	x		x							2	0	0	partiellement mutualisé avec LP VAR - parcours Vins d'avenir (FST) partiellement délégué au Learning Center
	Langue étrangère (Anglais)								x				x								6	0	0	partiellement mutualisé avec LP VAR - parcours Vins d'avenir (FST)
	Connaissance des Vins et du contexte vitivinicole									x											2	0	0	partiellement mutualisé avec LP VAR - parcours Vins d'avenir (FST)
	Commerce du vin																				5	0	0	
	Merchandising, oenotourisme et évènementiel																				1	0	0	
	Contexte international et marchés spécifiques												x								4	0	0	
	Dégustation œnologique																							
	Coaching projet - Marketing/Commerce																							
	Ateliers découverte / Module TEDS								x	x				x							1	0	0	
	SAC : projet 1								x		x	x		x							0	0	22	
UE02	Cadre réglementaire, législatif et normatif (qualité) appliqué au vin		1	5	**Evaluation continue avec livrables écrits** (synthèses intermédiaires + dossiers finaux) **et oraux** (intermédiaires et finaux) **tout au long des projets** (environ toutes les semaines) avec un retour sur l'atteinte des niveaux de compétences minimum 2 fois par projet (mi-projet et fin de projet) **Certifications et auto-évaluations en ligne** (ECRI+, PIX, QCM internes) avec prise en compte de la progression au long du projet	NA	Oral de rattrapage à l'initiative de l'étudiant si un AC n'a pas été validé en fin d'année	2				x									2	0	0	partiellement mutualisé avec LP VAR - parcours Vins d'avenir (FST) partiellement délégué à l'INAO et à la DGGCRF
	Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet								x		x	x		x							2	0	0	partiellement mutualisé avec LP VAR - parcours Vins d'avenir (FST) partiellement délégué au Learning Center
	Connaissance des Vins et du contexte vitivinicole									x											2	0	0	partiellement mutualisé avec LP VAR - parcours Vins d'avenir (FST)
	Marketing du vin stratégique et démarches marketing																				4	0	0	
	Marketing du vin opérationnel									x											3	0	0	
	Dégustation œnologique																							
	Coaching projet - Marketing/Commerce																							
	Ateliers découverte / Module TEDS								x	x				x							1	0	0	
	SAC : projet 1								x		x	x		x							0	0	22	
UE03	Cadre réglementaire, législatif et normatif (qualité) appliqué au vin		2	5	**Evaluation continue avec livrables écrits** (synthèses intermédiaires + dossiers finaux) **et oraux** (intermédiaires et finaux) **tout au long des projets** (environ toutes les semaines) avec un retour sur l'atteinte des niveaux de compétences minimum 2 fois par projet (mi-projet et fin de projet) **Certifications et auto-évaluations en ligne** (ECRI+, PIX, QCM internes) avec prise en compte de la progression au long du projet	NA	Oral de rattrapage à l'initiative de l'étudiant si un AC n'a pas été validé en fin d'année	2				x									2	0	0	partiellement mutualisé avec LP VAR - parcours Vins d'avenir (FST) partiellement délégué à l'INAO et à la DGGCRF
	Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet								x		x	x		x							2	0	0	partiellement mutualisé avec LP VAR - parcours Vins d'avenir (FST) partiellement délégué au Learning Center
	Connaissance des Vins et du contexte vitivinicole									x											2	0	0	partiellement mutualisé avec LP VAR - parcours Vins d'avenir (FST)
	Commerce du vin																				5	0	0	
	Merchandising, oenotourisme et évènementiel																				1	0	0	
	Contexte international et marchés spécifiques												x								4	0	0	
	Marketing du vin stratégique et démarches marketing																				4	0	0	
	Marketing du vin opérationnel									x											3	0	0	
	Coaching projet - Marketing/Commerce																							
	Ateliers découverte / Module TEDS								x	x														
	SAC : projet 1								x		x	x		x							0	0	22	
UE04	Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet		2	5	**Suivi quotidien** du travail en mode-projet (suivi de l'activité sur JIRA et CONFLUENCE) **Evaluation continue avec livrables écrits** (synthèses intermédiaires + dossiers finaux) **et oraux** (intermédiaires et finaux) **tout au long des projets** (environ toutes les semaines) avec un retour sur l'atteinte des niveaux de compétences minimum 2 fois par projet (mi-projet et fin de	NA	Oral de rattrapage à l'initiative de l'étudiant si un AC n'a pas été validé en fin d'année	0	x		x	x		x							2	0	0	partiellement mutualisé avec LP VAR - parcours Vins d'avenir (FST) partiellement délégué au Learning Center
	Langue étrangère (Anglais)								x				x								6	0	0	partiellement mutualisé avec LP VAR - parcours Vins d'avenir (FST)
	Ateliers découverte / Module TEDS								x	x				x							1	0	0	
	SAC : projet 1								x		x	x		x							0	0	22	
UE05	SAC : ALTERNANCE		3	10	**Suivi et évaluation des Maîtres d'apprentissage** (grille d'évaluation élaborée et fournie par l'équipe pédagogique)	NA	NA	0				x									0	0	0	
UE01	Cadre réglementaire, législatif et normatif (qualité) appliqué au vin		1	5	**Evaluation continue avec livrables écrits** (synthèses intermédiaires + dossiers finaux) **et oraux** (intermédiaires et finaux) **tout au long des projets** (environ toutes les semaines) avec un retour sur l'atteinte des niveaux de compétences minimum 2 fois par projet (mi-projet et fin de projet) **Certifications et auto-évaluations en ligne** (ECRI+, PIX, QCM internes) avec prise en compte de la progression au long du projet	NA	Oral de rattrapage à l'initiative de l'étudiant si un AC n'a pas été validé en fin d'année	4				x									1	0	0	partiellement mutualisé avec LP VAR - parcours Vins d'avenir (FST) partiellement délégué à l'INAO et à la DGGCRF
	Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet								x		x	x		x							0	0	0	partiellement mutualisé avec LP VAR - parcours Vins d'avenir (FST) partiellement délégué au Learning Center
	Langue étrangère (Anglais)								x				x								12	0	0	partiellement mutualisé avec LP VAR - parcours Vins d'avenir (FST)
	Connaissance des Vins et du contexte vitivinicole									x											4	0	0	partiellement mutualisé avec LP VAR - parcours Vins d'avenir (FST)
	Commerce du vin																				7	0	0	
	Merchandising, oenotourisme et évènementiel																				5	0	0	
	Contexte international et marchés spécifiques												x								5	0	0	
	Coaching projet - Marketing/Commerce																							
	Ateliers découverte / Module TEDS								x	x				x							4	0	0	
	Dégustation œnologique																							

Semestre 2					SAC : projet 2	Oui	Socle					22	2	22		256											x		x	x		x							0	0	22	
					SAC : projet 3	Oui	Socle					22	2	22													x		x	x		x							0	0	22	
	UE02	BCC2 - Fonctionnement marketing	BCC 2-Participer au fonctionnement marketing d'une entreprise vitivinicole	1	Cadre réglementaire, législatif et normatif (qualité) appliqué au vin	Oui	Socle			1				1	**72h**						**1**	**5**	**Evaluation continue avec livrables écrits** (synthèses intermédiaires + dossiers finaux) **et oraux** (intermédiaires et finaux) **tout au long des projets** (environ toutes les semaines) avec un retour sur l'atteinte des niveaux de compétences minimum 2 fois par projet (mi-projet et fin de projet) **Certifications et auto-évaluations en ligne** (ECRI+, PIX, QCM internes) avec prise en compte de la progression au long du projet	NA	Oral de rattrapage à l'initiative de l'étudiant si un AC n'a pas été validé en fin d'année	4				x									1	0	0	partiellement mutualisé avec LP VAR - parcours Vins d'avenir (FST) partiellement délégué à l'INAO et à la DGGCRF
					Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet	Oui	Transversal			0				0													x		x	x		x							0	0	0	partiellement mutualisé avec LP VAR - parcours Vins d'avenir (FST) partiellement délégué au Learning Center
					Connaissance des Vins et du contexte vitivinicole	Oui	Socle			4				4														x											4	0	0	partiellement mutualisé avec LP VAR - parcours Vins d'avenir (FST)
					Marketing du vin stratégique et démarches marketing	Oui	Socle			5				5																									5	0	0	
					Marketing du vin opérationnel	Oui	Socle			5				5														x											5	0	0	
					Dégustation œnologique	Oui	Socle			6				6																												
					Coaching projet - Marketing/Commerce	Oui	Socle			4				4																												
					Ateliers découverte / Module TEDS	Oui	Transversal			4				4													x	x				x							4	0	0	
					SAC : projet 2	Oui	Socle					22	2	22													x		x	x		x							0	0	22	
					SAC : projet 3	Oui	Socle					22	2	22													x		x	x		x							0	0	22	
	UE03	BCC3 - Argumentation de pistes d'évolution	BCC 3-Proposer des pistes d'évolution commerciale et/ou marketing au sein de l'entreprise vitivinicole	1	Cadre réglementaire, législatif et normatif (qualité) appliqué au vin	Oui	Socle			1				1	**83h**						**2**	**5**	**Evaluation continue avec livrables écrits** (synthèses intermédiaires + dossiers finaux) **et oraux** (intermédiaires et finaux) **tout au long des projets** (environ toutes les semaines) avec un retour sur l'atteinte des niveaux de compétences minimum 2 fois par projet (mi-projet et fin de projet) **Certifications et auto-évaluations en ligne** (ECRI+, PIX, QCM internes) avec prise en compte de la progression au long du projet	NA	Oral de rattrapage à l'initiative de l'étudiant si un AC n'a pas été validé en fin d'année	4				x									1	0	0	partiellement mutualisé avec LP VAR - parcours Vins d'avenir (FST) partiellement délégué à l'INAO et à la DGGCRF
					Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet	Oui	Transversal			0				0													x		x	x		x							0	0	0	partiellement mutualisé avec LP VAR - parcours Vins d'avenir (FST) partiellement délégué au Learning Center
					Connaissance des Vins et du contexte vitivinicole	Oui	Socle			4				4														x											4	0	0	partiellement mutualisé avec LP VAR - parcours Vins d'avenir (FST)
					Commerce du vin	Oui	Socle			7				7																									7	0	0	
					Merchandising, oenotourisme et évènementiel	Oui	Socle			5				5																									5	0	0	
					Contexte international et marchés spécifiques	Oui	Socle			5				5																	x								5	0	0	
					Marketing du vin stratégique et démarches marketing	Oui	Socle			5				5																									5	0	0	
					Marketing du vin opérationnel	Oui	Socle			5				5														x											5	0	0	
					Coaching projet - Marketing/Commerce	Oui	Socle			4				4																												
					Ateliers découverte / Module TEDS	Oui	Transversal			4				4													x	x														
					SAC : projet 2	Oui	Socle					22	2	22													x		x	x		x							0	0	22	
					SAC : projet 3	Oui	Socle					22	2	22													x		x	x		x							0	0	22	
	UE04	BCC4 - Gestion de projet marketing et commercial	BCC 4-Gérer un projet de développement marketing / commercial	1	Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet	Oui	Transversal			0				0	**60h**						**2**	**5**	**Suivi quotidien** du travail en mode-projet (suivi de l'activité sur JIRA et CONFLUENCE) **Evaluation continue avec livrables écrits** (synthèses intermédiaires + dossiers finaux) **et oraux** (intermédiaires et finaux) tout au long des projets (environ toutes les semaines) avec un retour sur l'atteinte des niveaux de compétences minimum 2 fois par projet (mi-projet et fin de projet) **Certifications et auto-évaluations en**	NA	Oral de rattrapage à l'initiative de l'étudiant si un AC n'a pas été validé en fin d'année	0	x		x	x		x							0	0	0	partiellement mutualisé avec LP VAR - parcours Vins d'avenir (FST) partiellement délégué au Learning Center
					Langue étrangère (Anglais)	Oui	International			12				12													x				x								12	0	0	partiellement mutualisé avec LP VAR - parcours Vins d'avenir (FST)
					Ateliers découverte / Module TEDS	Oui	Transversal			4				4													x	x				x							4	0	0	
					SAC : projet 2	Oui	Ouvert					22		22													x		x	x		x							0	0	22	
					SAC : projet 3	Oui	Ouvert					22		22													x		x	x		x							0	0	22	
	UE05	ALTERNANCE	MISSION PROFESSIONNELLE D'ALTERNANCE	1	SAC : ALTERNANCE	Oui	Ouvert			0				0	**0h**	0	4,5	588			**3**	**10**	**Suivi et évaluation des Maîtres d'apprentissage** (grille d'évaluation élaborée et fournie par l'équipe pédagogique)	NA	NA	0				x									0	0	0	