

Licence

MKG

Marketing

Formation initiale
ou continue





Formez-vous aux enjeux marketing pour concevoir des stratégies innovantes dans un contexte international

Objectifs de la formation

- Maîtriser les concepts-clés du **marketing stratégique et opérationnel**
- Renforcer la **maîtrise des langues**, s'ouvrir à d'autres cultures managériales et développer des **softs skills interculturels**
- Utiliser les **outils numériques**, mettre en place des **outils de veille**, identifier, analyser et synthétiser les sources d'informations
- Appréhender le fonctionnement d'une entreprise, familiariser à la **vie professionnelle** à travers les stages et les projets
- Favoriser **l'innovation à travers la conduite de projets collaboratifs**
- Mise en situation par des **serious games**

Licence

NIVEAU D'ACCÈS

- **Recrutement niveau baccalauréat** (Bac général, spécialité mathématique, SES, Bac STMG), **pour entrée en L1***

**Sélection via la plateforme [Parcoursup](#)*

- **BTS** (MCO, NDRC, commerce international), **L2** (économie, gestion, AES, LEA) **pour entrée en L3****

***Sélection via la plateforme [E-candidat](#)*

- Reprise d'étude possible

MODALITÉS D'ÉTUDES

- Formation initiale, **alternance/ apprentissage** possible en L3
- Formation internationale et mobilité au semestre 4 (L2)
- Effectif limité à 40 étudiants en L1
- **20% des enseignements en anglais**, 2 langues vivantes : anglais + au choix allemand ou espagnol

STAGE

- Oui, **15 semaines obligatoires** au semestre 6 (L3)

DÉBOUCHÉS

Assistant marketing
Chargé d'études marketing
Assistant commercial international
Chargé de clientèle
Responsable des achats
Responsable export
Chef de produit
Responsable communication
etc...



Organisation pédagogique

PAR SEMESTRES

S1 à S3 - Enseignements fondamentaux en marketing et gestion

S4 - Séjour académique international

S5 - Projet d'innovation en équipe

S6 - Stage de 15 semaines, ou alternance

COMPÉTENCES ACQUISES

- Appréhender le **monde des affaires**
- Exploiter des données à des fins **d'analyse**
- Utiliser des **outils et techniques** de **gestion**
- Lire et comprendre des **données juridiques, comptables et financières**
- S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une **langue étrangère**
- Développer des **pratiques professionnelles** en gestion

COLMAR - HAUT RHIN



- 70 000 habitants (130 000 pour l'aire urbaine)
- À proximité des frontières allemande, suisse, belge, et luxembourgeoise

ACTIVITÉS

Concerts, Promenades en nature (forêts, cheval...), Ski dans les Vosges, Tourisme (Colmar, Strasbourg, Freiburg, Bâle...),
Musées (Colmar, Strasbourg, Mulhouse...)

AVANTAGES ÉTUDIANTS

- Axes routiers et ferroviaires
- Aéroports internationaux
- Accès gratuit aux B.U Alsaciennes
- Carte culture : visites gratuites des musées alsaciens
- Coût de la vie raisonnable



UHA
BUSINESS SCHOOL
Campus Colmar