



La faculté de voir plus loin

UHA Business School
Université de Haute-Alsace
Campus du Grillenbreit
32 rue du Grillenbreit
68008 Colmar Cedex

Responsable : Laurent GRIMAL
Courriel : international.business-school@uha.fr



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité



UHA
BUSINESS SCHOOL
Campus Colmar

Licence et Master

CADRE²

**Commerce
Affaires et
Développement
des Relations
Économiques**

Formation binationale



business-school.uha.fr



LICENCE GESTION – PARCOURS CADRE²

Développez vos compétences en marketing et études de marché dans un environnement interculturel enrichissant

Objectifs de formation

- Maîtriser le **marketing et l'étude de marché** dans un contexte économique franco-hispanique
- Être capable d'initier, mettre en œuvre et accompagner des projets marketing à l'international
- Développer des compétences interculturelles et linguistique en totale immersion

- Appréhender le fonctionnement d'une entreprise, familiariser à la **vie professionnelle** à travers les stages et les projets
- Favoriser **l'innovation à travers la conduite de projets collaboratifs**
- Mise en situation par des **serious games**

Licence

NIVEAU D'ACCÈS

- Recrutement niveau baccalauréat (BACHIBAC, Bac général, spécialité mathématique, SES, Bac STMG), pour entrée en L1*

*Sélection via la plateforme Parcoursup

- Prérequis : Bon niveau de langue en espagnol
 - B1 niveau minimum
 - B2 niveau conseillé

MODALITÉS D'ÉTUDES

- Formation binationale qui alterne entre l'université de Haute-Alsace à Colmar, et l'université de Séville en Espagne
- **L1 et L3 à Séville (Espagne) / L2 et M1 à Colmar (France)**
- Effectif limité à **13 étudiants**
- Possibilité d'échange **ERASMUS+** lors d'un semestre en M1

STAGE

- Oui, **8 à 10 semaines obligatoires** au semestre 4 (L2)

DÉBOUCHÉS

- Responsable du développement international
- Chargé de clientèle
- Chargé d'études marketing
- Assistant marketing
- Assistant chef de projet
- Responsables des achats internationaux
- Chargé d'affaires à l'international
- Responsable commercial
- etc...

Organisation pédagogique

PAR SEMESTRES

S1 à S4 - Fondement en économie et gestion

S4 - Stage optionnel de 8 à 10 semaines

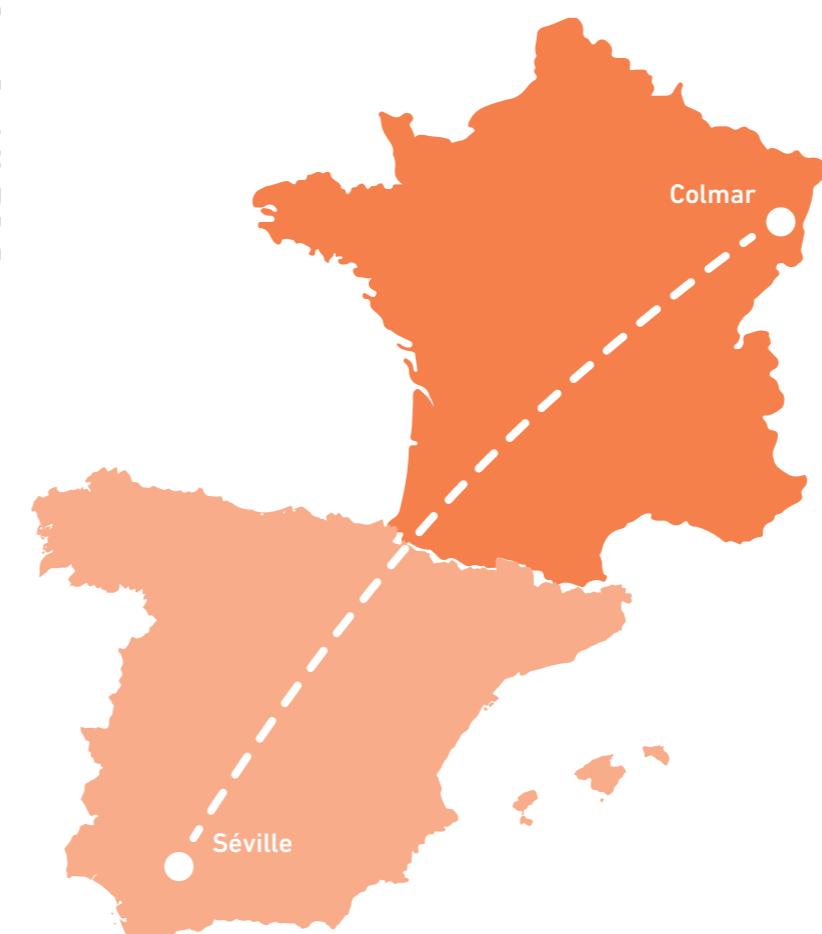
S5 à S8 - Enseignements spécialisés dans le domaine du marketing

S8 - Projet pédagogique au choix ou mémoire

COMPÉTENCES ACQUISES

- Réaliser des études de marchés
- Acquérir les bases du marketing stratégique et les déployer dans un cadre international
- Comprendre les étapes de création et lancement d'un nouveau produit
- Analyser la performance d'une politique d'assortiment
- Choisir des modes et circuits de distributions physiques et numériques
- Optimiser l'implantation des produits dans l'espace de vente
- Concevoir et mettre en oeuvre un plan de communication commerciale et évaluer son impact

COLMAR - HAUT RHIN



SÉVILLE CAPITALE DE L'ANDALOUSIE

