



Licence et Master

CADRE²

Commerce Affaires et Développement des Relations Économiques

Formation binationale



business-school.uha.fr



LICENCE GESTION – PARCOURS CADRE²

Développez vos compétences en marketing et études de marché dans un environnement interculturel enrichissant

Objectifs de formation

- Maîtriser le **marketing et l'étude de marché** dans un contexte économique franco-hispanique
- Être capable d'initier, mettre en œuvre et accompagner des projets marketing à l'international
- Développer des compétences interculturelles et linguistique en totale immersion
- Appréhender le fonctionnement d'une entreprise, familiariser à la **vie professionnelle** à travers les stages et les projets
- Favoriser **l'innovation à travers la conduite de projets collaboratifs**
- Mise en situation par des **serious games**

Licence

NIVEAU D'ACCÈS

- **Recrutement niveau baccalauréat** (BACHIBAC, Bac général, spécialité mathématique, SES, Bac STMG), **pour entrée en L1***

Sélection via la plateforme **Parcoursup*

- **Prérequis** : Bon niveau de langue en espagnol
B1 niveau minimum
B2 niveau conseillé

MODALITÉS D'ÉTUDES

- **Formation binationale** qui alterne entre l'université de Haute-Alsace à Colmar, et l'université de Séville en Espagne
- **L1 et L3 à Seville** (Espagne) / **L2 et M1 à Colmar** (France)
- Effectif limité à **13 étudiants**
- Possibilité d'échange **ERASMUS+** lors d'un semestre en M1

STAGE

- Oui, **8 à 10 semaines obligatoires** au semestre 4 (L2)

DÉBOUCHÉS

Responsable du développement international
Chargé de clientèle
Chargé d'études marketing
Assistant marketing
Assistant chef de projet
Responsables des achats internationaux
Chargé d'affaires à l'international
Responsable commercial
etc...

Organisation pédagogique

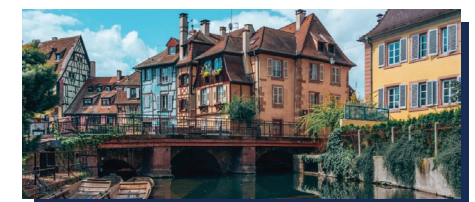
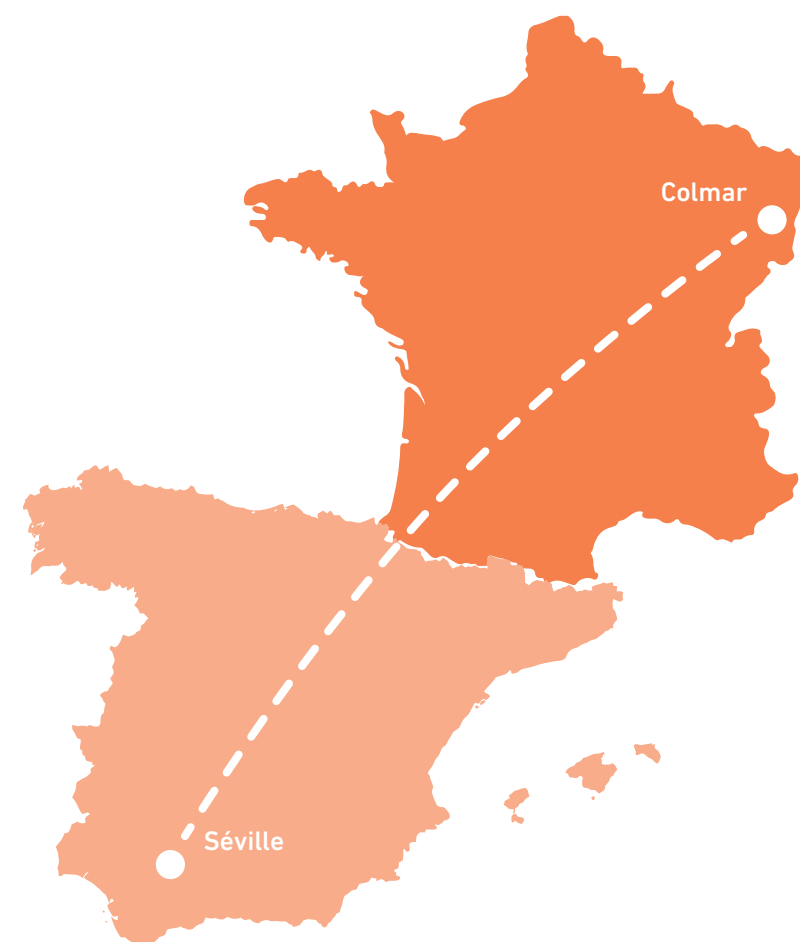
PAR SEMESTRES

- S1 à S4** - Fondement en économie et gestion
- S4** - Stage optionnel de 8 à 10 semaines
- S5 à S8** - Enseignements spécialisés dans le domaine du marketing
- S8** - Projet pédagogique au choix ou mémoire

COMPÉTENCES ACQUISES

- Réaliser des études de marchés
- Acquérir les bases du marketing stratégique et les déployer dans un cadre international
- Comprendre les étapes de création et lancement d'un nouveau produit
- Analyser la performance d'une politique d'assortiment
- Choisir des modes et circuits de distributions physiques et numériques
- Optimiser l'implantation des produits dans l'espace de vente
- Concevoir et mettre en œuvre un plan de communication commerciale et évaluer son impact

COLMAR - HAUT RHIN



SÉVILLE CAPITALE DE L'ANDALOUSIE

