



La faculté de voir plus loin

UHA Business School
Université de Haute-Alsace
Campus du Grillenbreit
32 rue du Grillenbreit
68008 Colmar Cedex



Responsable : Laurent GRIMAL
Courriel : licence.business-school@uha.fr



business-school.uha.fr



LICENCE GESTION – PARCOURS MARKETING

Formez-vous aux enjeux marketing pour concevoir des stratégies innovantes dans un contexte international

Objectifs de formation

- Maîtriser les concepts-clés du **marketing stratégique et opérationnel**
- Renforcer la **maîtrise des langues**, s'ouvrir à d'autres cultures managériales et développer des **softs skills interculturels**
- Utiliser les **outils numériques**, mettre en place des **outils de veille**, identifier, analyser et synthétiser les sources d'informations
- Appréhender le fonctionnement d'une entreprise, familiariser à la **vie professionnelle** à travers les stages et les projets
- Favoriser l'**innovation à travers la conduite de projets collaboratifs**
- Mise en situation par des **serious games**

Licence

NIVEAU D'ACCÈS

- Recrutement niveau **baccalauréat** (Bac général, spécialité mathématique, SES, Bac STMG), **pour entrée en L1***

*Sélection via la plateforme *Parcoursup*

- **BTS** (MCO, NDRC, commerce international), **L2** (économie, gestion, AES, LEA) **pour entrée en L3****

**Sélection via la plateforme *E-candidat*

- Reprise d'étude possible

MODALITÉS D'ÉTUDES

- Formation initiale, **alternance/apprentissage** possible en L3
- Formation internationale et mobilité au semestre 4 (L2)
- Effectif limité à 40 étudiants en L1
- **20% des enseignements en anglais**, 2 langues vivantes : anglais + au choix allemand ou espagnol

STAGE

- Oui, **15 semaines obligatoires** au semestre 6 (L3)

DÉBOUCHÉS

- Assistant marketing
- Chargé d'études marketing
- Assistant commercial international
- Chargé de clientèle
- Responsable des achats
- Responsable export
- Chef de produit
- Responsable communication
- etc...

Organisation pédagogique

PAR SEMESTRES

- S1 à S3** - Enseignements fondamentaux en marketing et gestion
- S4** - Séjour académique international
- S5** - Projet d'innovation en équipe
- S6** - Stage de 15 semaines, ou alternance

COMPÉTENCES ACQUISES

- Appréhender le **monde des affaires**
- Exploiter des données à des fins **d'analyse**
- Utiliser des **outils et techniques de gestion**
- Lire et comprendre des **données juridiques, comptables et financières**
- S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une **langue étrangère**
- Développer des **pratiques professionnelles** en gestion

COLMAR - HAUT RHIN



- 70 000 habitants (130 000 pour l'aire urbaine)
- À proximité des frontières allemande, suisse et luxembourgeoise

ACTIVITÉS

Concerts, Promenades en nature (forêts, cheval...), **Ski dans les Vosges**, **Tourisme** (Colmar, Strasbourg, Freiburg, Bâle...), **Musées** (Colmar, Strasbourg, Mulhouse...)

AVANTAGES ÉTUDIANTS

- Axes routiers et ferroviaires
- Aéroports internationaux
- Accès gratuit aux B.U Alsaciennes
- Carte culture : visites gratuites des musées alsaciens
- Coût de la vie raisonnable