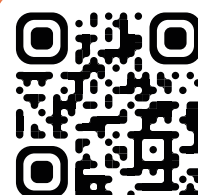


Licence

CADRE²

Commerce
Affaires et
Développement
des Relations
Économiques

Formation binationale



" Développez vos compétences en *marketing et études de marché* dans un environnement *interculturel enrichissant* "

Objectifs de formation

- Maîtriser le **marketing et l'étude de marché** dans un contexte économique franco-hispanique
- Être capable d'**initier, mettre en œuvre et accompagner** des projets marketing à l'**international**
- Développer des compétences **interculturelles** et linguistique en **totale immersion**
- Appréhender le fonctionnement d'une entreprise, familiariser à la **vie professionnelle** à travers les stages et les projets
- Favoriser l'**innovation à travers la conduite de projets collaboratifs**
- Mise en situation par des **serious games**

Licence

NIVEAU D'ACCÈS

- **Recrutement niveau baccalauréat** (BACHIBAC, Bac général, spécialité mathématique, SES, Bac STMG), **pour entrée en L1***

**Sélection via la plateforme parcoursup.gouv.fr*

- **Prérequis** : Bon niveau de langue en espagnol
B1 niveau minimum
B2 niveau conseillé

MODALITÉS D'ÉTUDES

- **Formation binationale** qui alterne entre l'université de Haute-Alsace à Colmar, et l'université de Séville en Espagne
- **L1 et L3 à Séville** (Espagne) / **L2 et M1 à Colmar** (France)
- Étudiants **en immersion** dans la promotion locale
- Possibilité d'échange **ERASMUS+** lors d'un semestre en M1

AVANTAGES

- Formation sélective **accréditée par l'État**
- **Diplôme de l'Université de Séville** : grado en marketing e investigación de mercados (bac +4)
- **Diplôme de l'UHA** : licence Gestion (bac +3), attestation de réussite en master 1 marketing, vente (bac +4)

DÉBOUCHÉS

Poursuite d'études en Master 2 dans le domaine du marketing

Responsable du développement international

Chargé d'études marketing

Assistant marketing

Assistant chef de projet

Responsables des achats internationaux

Chargé d'affaires à l'international

Responsable commercial

etc...

Organisation pédagogique

PAR SEMESTRE

S1 à S4 - Fondamentaux en économie et gestion

S4 - Stage obligatoire de 8 à 10 semaines

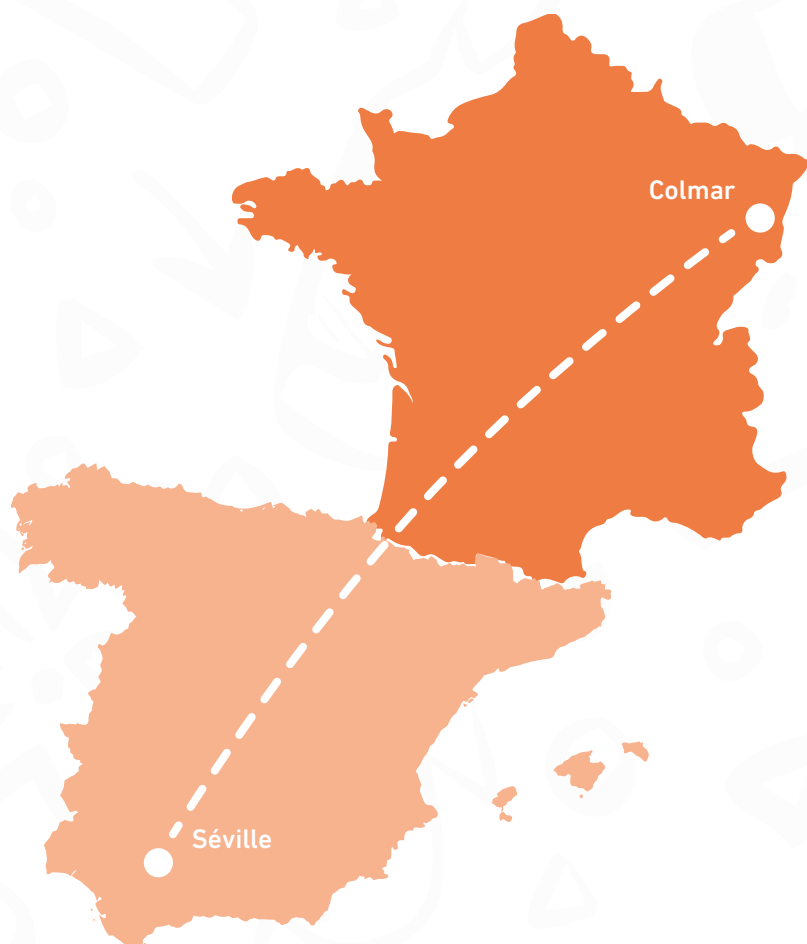
S5 à S8 - Enseignements spécialisés dans le domaine du marketing

S8 - Projet pédagogique au choix ou mémoire

COMPÉTENCES ACQUISES

- Réaliser des **études de marchés**
- Acquérir les bases du **marketing stratégique** et les déployer dans un **cadre international**
- Comprendre les **étapes de création** et lancement d'un nouveau produit
- Analyser la performance d'une **politique d'assortiment**
- Choisir des **modes et circuits de distributions** physiques et numériques
- Optimiser l'**implantation des produits** dans l'espace de vente
- Concevoir et mettre en oeuvre un **plan de communication commerciale** et évaluer son impact

COLMAR - HAUT RHIN



SÉVILLE CAPITALE DE L'ANDALOUSIE



