

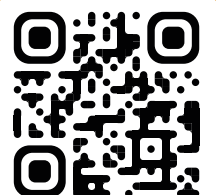
Licence

MI

Marketing International Internationales Marketing

Formation double diplôme

Formation binationale



LICENCE ET MASTER MARKETING INTERNATIONAL

" Développez vos *compétences interculturelles* pour analyser et agir sur les marchés internationaux "

Objectifs de formation

- Maîtriser les **études de marché, la stratégie marketing et sa mise en œuvre** dans un contexte économique franco-allemand
- Être capable d'**initier, mettre en œuvre et accompagner** des projets marketing à l'international
- Développer des compétences **interculturelles** et linguistique en **totale immersion**
- Appréhender le fonctionnement d'une entreprise, familiariser à la **vie professionnelle** à travers les projets et stages (optionnels)
- Favoriser l'**innovation à travers la conduite de projets collaboratifs**
- Mise en situation par des **serious games**

Licence

NIVEAU D'ACCÈS

- **Recrutement niveau baccalauréat** (ABIBAC, bac général section *européenne*, bac général ou STMG, spécialité maths / SES / HGGSP), **pour entrée en L1***

**Sélection via la plateforme parcoursup.gouv.fr*

- **Prérequis** : Bon niveau de langue en allemand et anglais

B1 niveau minimum

B2 niveau conseillé

MODALITÉS D'ÉTUDES

- Échange **par année entière** :
1^{ère} année en Allemagne
2^{ème} année en Allemagne ou ERASMUS
3^{ème} année en France
- Étudiants **en immersion** dans la promotion locale
- Cours en **Allemand, Français** et Anglais
- Cours, serious games, projets collaboratifs
- Rédaction d'une **Bachelor Thesis**
- Stage optionnel

AVANTAGES

- Formation sélective **accréditée par l'État et l'Université Franco-Allemande**
- **Double diplôme** Bachelor of Arts et licence mention Gestion
- Facultés à taille humaine
- Enseignants-chercheurs **accessibles**
- Bourse étudiante de l'**Université Franco-Allemande** de 350€ par mois passé en Allemagne

DÉBOUCHÉS

Poursuite d'études en Master dans le domaine du marketing et du management

Assistant marketing

Assistant chargé d'études marketing

Assistant commercial international

Chargé de clientèle

Chef de produit junior

etc.

Organisation pédagogique

PAR SEMESTRES

S1 à S4 - Fondamentaux en économie et gestion

S5 à S6 - Enseignements spécialisés dans le domaine du marketing

S6 - Rédaction du mémoire de fin d'études (Bachelor Thesis)

COMPÉTENCES ACQUISES

- Comprendre l'**éco-système franco-allemand** du monde des affaires
- Savoir travailler en équipe dans un milieu **interculturel**
- Concevoir et réaliser des études de marché
- Élaborer une stratégie marketing et la déployer dans un cadre international
- Comprendre les étapes de création et lancement d'un nouveau produit
- Analyser la performance d'une politique d'assortiment
- Choisir des modes et circuits de distribution physiques et numériques
- Concevoir et mettre en oeuvre un plan de communication commerciale et évaluer son impact

COLMAR - HAUT-RHIN



PARTENAIRE

La **Hochschule Niederrhein**, fondée en 1971 accueille chaque année environ **14 000 étudiants** répartis sur 3 campus.

La formation Marketing International se déroule sur le campus de Mönchengladbach, au sein de la faculté de sciences économiques (Wirtschaftswissenschaft).

Ce partenariat existe depuis 1998.



MÖNCHEGLADBACH NORDRHEIN-WESTFALEN





La faculté de voir plus loin

UHA Business School
Université de Haute-Alsace
Campus du Grillenbreit
32 rue du Grillenbreit
68008 Colmar Cedex

Responsable UHA : Philippe GUERLAIN
Courriel : marketing-international.business-school@uha.fr