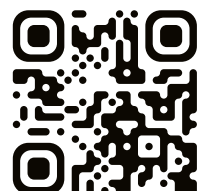


Master

IASD

Ingénieur d'Affaires et Stratégie Durable

Formation ouverte à l'alternance
en Master 1 et Master 2



" Construisez les stratégies marketing et d'affaires de demain, responsables et innovantes "

Objectifs de formation

Le parcours **IASD** a pour objectif de former des cadres capables de concevoir, mettre en œuvre et piloter des **stratégies d'affaires complexes**.

Il vise à développer des compétences avancées en **stratégie marketing, gestion commerciale, négociation BtoB, ingénierie de projets, management d'équipes** et **intégration de la RSE** dans les modèles d'affaires.

La formation prépare les étudiants à occuper des **fonctions de responsabilité** dans des environnements économiques caractérisés par **une forte complexité, une accélération des transitions** et la nécessité de maîtriser des **approches globales et interdisciplinaires**.

Master

NIVEAU D'ACCÈS

- **Recrutement niveau Bac +3** (Licence Marketing, Gestion, Economie, AES, Sciences de la communication et des médias, BUT TC, BUT GEA, GECCO, MMI, Génie Industriel), **pour entrée en M1***

**Sélection via la plateforme monmaster.gouv.fr*

- **Recrutement niveau Bac +4** (suite de master), **pour entrée en M2****

***Sélection via dossier sur la plateforme ecandidat.uha.fr*

MODALITÉS D'ÉTUDES

- Formation initiale, **alternance/apprentissage** possible
- Effectif limité à **15 étudiants**
- Échange international **Erasmus +** possible, **stage à l'étranger** possible en M2

STAGE

- Oui, **6 mois obligatoires** en M2

DÉBOUCHÉS

Ingénieur d'affaires
Business Developer junior
Responsable commercial
Responsable développement durable en marketing
Ingénieur RSE
Consultant en stratégie marketing ou développement commercial
Chef de marché
Responsable marketing stratégique
Chargé de veille stratégique ou analyste business intelligence
etc...

Organisation pédagogique

PAR SEMESTRE

S1 et S2 - Enseignements en stratégie, marketing stratégique et opérationnel, comportement du consommateur, etc.
Projets collaboratifs autour de l'évolution de business model

S3 - Enseignements autour de la stratégie d'affaires et du pilotage de projet, puis choix d'une spécialisation (procédés textiles ou recherche appliquée en stratégie d'affaires)

S4 - Stage de 6 mois et mémoire

Rythme d'alternance - 3 jours d'école et 2 jours d'entreprise

COMPÉTENCES ACQUISES

- Développer une **vision stratégique** en marketing-vente
- Concevoir et piloter des outils de **gestion** et **d'aide à la décision**
- Maîtriser l'**ingénierie d'affaires** dans un contexte durable
- Gérer et piloter des **projets organisationnels**
- Communiquer dans un **contexte professionnel complexe**
- Pouvoir travailler dans des organisations orientées **innovation** ou **transformation**

COLMAR - HAUT RHIN



- 70 000 habitants (130 000 pour l'aire urbaine)
- À proximité des frontières allemande, suisse et luxembourgeoise

ACTIVITÉS

Concerts, Promenades en nature (forêts, cheval...), **Ski dans les Vosges, Tourisme** (Colmar, Strasbourg, Freiburg, Bâle...), **Musées** (Colmar, Strasbourg, Mulhouse...)

AVANTAGES ÉTUDIANTS

- Axes routiers et ferroviaires
- Aéroports internationaux
- Accès gratuit aux B.U Alsaciennes
- Carte culture : visites gratuites des musées alsaciens
- Coût de la vie raisonnable

