

Master

METOMA

Marketing Études et Offre des Marques

Formation ouverte à l'alternance
en Master 1 et Master 2



" Études, stratégie, offre : développez une *expertise solide* pour *construire les marques de demain* "

Objectifs de formation

Le parcours **METOMA** met l'accent sur les études marketing, la définition des **stratégies de communication de marques**, et le **management de l'offre marketing des produits et services**.

À l'issue du parcours, les étudiants possèdent des compétences solides en **études de marché**, dans la mise en œuvre de **stratégie publicitaire omnicanale**, et maîtrisent les composantes du **mix-marketing**.

Il ouvre également à la poursuite d'études vers un **doctorat** en marketing.

Master

DOCTORAT

Recrutement de doctorants pour le laboratoire interrégional en Sciences de Gestion et du Management CREGO-UHA (Centre de Recherche en Gestion des Organisations)

NIVEAU D'ACCÈS

- **Recrutement niveau Bac +3** (Licence Marketing, Gestion, Economie, AES, Sciences de la communication et des médias, BUT TC, BUT GEA, Licence LEA Option Marketing, Licence STAPS option management), **pour entrée en M1***

**Sélection via la plateforme monmaster.gouv.fr*

- **Recrutement niveau Bac +4** (suite de master, ou étudiants titulaires M1 domaine management, gestion, marketing, communication), **pour entrée en M2****

***Sélection via dossier sur la plateforme ecandidat.uha.fr*

MODALITÉS D'ÉTUDES

- Formation **initiale**, en **alternance** ou **continue**
- Effectif limité à **12 étudiants**
- Échange international **Erasmus +** possible, **stage à l'étranger** possible en M2

STAGE

- Oui, **6 mois obligatoires** en M2

DÉBOUCHÉS

Chef de produit
Chef de marque
Responsable d'études marketing
Chef de produit innovation
Responsable du développement produit
Consultant en marketing
Doctorant en marketing
etc...

Organisation pédagogique

PAR SEMESTRE

S1 et S2 - Enseignements en marketing stratégique, vente, pilotage des études et de projets marketing, marketing digital, projet collaboratif Ecotrophelia (concours national d'éco-innovation alimentaire) ou apprentissage

S3 - Enseignements en branding et communication des marques, études marketing, développement d'offres produits/services de marques et marketing sectoriel (textile, alimentaire, arts) et category management

S4 - Stage / alternance pendant 6 mois et mémoire

Rythme d'alternance - 3 jours d'école et 2 jours d'entreprise

COMPÉTENCES ACQUISES

- Maîtrise d'**outils analytiques** et **techniques avancées** pour les études de marché
- Définition d'une **stratégie marketing** et **communication** des marques de produits/services
- Pilotage de **campagnes publicitaires** de marque, online et offline
- Élaboration de gammes de produits/service sur les méthodes de **Design Thinking**
- Mise en œuvre des techniques du **marketing d'influence** pour une marque
- Maîtrise des spécificités marketing des secteurs **alimentaire, textile, arts** et **culture**
- Connaissances de base en **PAO** et **scénarisation vidéo** de l'offre

PROJET D'ÉTUDES EN M1

Projet Ecotrophéla

Ecotrophéla est un **concours étudiants national d'innovation alimentaire**, en collaboration avec l'**enseignement supérieur agricole**.

Objectifs

Concevoir un projet d'**éco-innovation** et **éco-conception alimentaire** de A à Z sur un an, permettant d'appliquer les savoir-faire technique et théorique.

Quelques chiffres

- 150 étudiants
- Une vingtaine d'équipes
- 25 établissements partenaires
- Une dizaine de trophées
- 25 ans d'existence



