

1 Bloc de compétences = 1 ou plusieurs UE (cf Lexique) Intitulé UE sous forme de compétence = Titre du bloc de compétence. Idéalement, on regroupe tous les enseignements au service du développement d'une compétence (BC) en une UE cohérente, l'objectif étant que ces enseignements puissent être regroupés pour faciliter la certification autonome de chaque bloc de compétence associé.				Ressources et SAC (Volumes horaires inclus dans les 1500h réglementaires)										Volumes horaires hors 1500h réglementaires				Modalités d'évaluation Indiquer ici le mode d'évaluation de la formation ->				Contrôle Continu Intégral		
														Projet	Alternance		Tutorat	Coefficient Coef UE (idem ECTS en L1, 1 à 2 en L2)	ECTS (1 ECTS = 10h ENS 25h travail étudiant) Licence = 180 ECTS 30 ECTS par semestre	MCC (par ressource, SAE ou UE) (Ex de libellé : écrit, oral, soutenance, portfolio, SAC, certification en ligne, ...)		Libellé du type de contrôle pour étudiants dispensés d'assiduité (si contrôle continu)	Libellé du type de contrôle en seconde session le cas échéant	Total heures évaluées (par UE ou ressources ou SAE)
														Nb heures autonomie étudiant	Heures d'encadrement ENSEIGNANTS	Durée stage en heures	Nb total d'heures de tutorat allouées			Libellé du type de contrôle (Contrôle continu, soutenance, portfolio...)				
Code UE	BCC Court	BCC détaillé (Saisir uniquement le BCC court, le BCC détaillé sera ajouté automatiquement)	Niveau	Intitulé	Commun Mention	Typologie principale	CI	CM	TD	TP	Projet (encadrement)	Dont évaluation incluse	Total Volume horaire enseignant	Total UE										
UE01	BCC1 - Fonctionnement commercial	BCC 1-Participer au fonctionnement commercial d'une entreprise vitivinicole	1	Cadre réglementaire, législatif et normatif (qualité) appliqué au vin	Oui	Socle			2				2	52h	1	5	Evaluation continue avec livrables écrits (synthèses intermédiaires + dossiers finaux) et oraux (intermédiaires et finaux) tout au long des projets (environ toutes les semaines) avec un retour sur l'atteinte des niveaux de compétences minimum 2 fois par projet (mi-projet et fin de projet). Certifications et auto-évaluations en ligne (ECRI+, PIX, QCM internes) avec prise en compte de la progression au long du projet	NA	Oral de rattrapage à l'initiative de l'étudiant si un AC n'a pas été validé en fin d'année	2				
				Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet	Oui	Transversal			3		3													
				Langue étrangère (Anglais)	Oui	International			5		5													
				Connaissance des Vins et du contexte vitivinicole	Oui	Socle			1		1													
				Commerce du vin	Oui	Socle			6		6													
UE02	BCC2 - Fonctionnement marketing	BCC 2-Participer au fonctionnement marketing d'une entreprise vitivinicole	1	Cadre réglementaire, législatif et normatif (qualité) appliqué au vin	Oui	Socle			2				2	45h	1	5	Evaluation continue avec livrables écrits (synthèses intermédiaires + dossiers finaux) et oraux (intermédiaires et finaux) tout au long des projets (environ toutes les semaines) avec un retour sur l'atteinte des niveaux de compétences minimum 2 fois par projet (mi-projet et fin de projet). Certifications et auto-évaluations en ligne (ECRI+, PIX, QCM internes) avec prise en compte de la progression au long du projet	NA	Oral de rattrapage à l'initiative de l'étudiant si un AC n'a pas été validé en fin d'année	2				
				Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet	Oui	Transversal			3		3													
				Connaissance des Vins et du contexte vitivinicole	Oui	Socle			1		1													
				Marketing du vin stratégique et démarches marketing	Oui	Socle			5		5													
				Marketing du vin opérationnel	Oui	Socle			2		2													
UE03	BCC3 - Argumentation de pistes d'évolution	BCC 3-Proposer des pistes d'évolution commerciale et/ou marketing au sein de l'entreprise vitivinicole	1	Cadre réglementaire, législatif et normatif (qualité) appliqué au vin	Oui	Socle			2				2	49h	2	5	Evaluation continue avec livrables écrits (synthèses intermédiaires + dossiers finaux) et oraux (intermédiaires et finaux) tout au long des projets (environ toutes les semaines) avec un retour sur l'atteinte des niveaux de compétences minimum 2 fois par projet (mi-projet et fin de projet). Certifications et auto-évaluations en ligne (ECRI+, PIX, QCM internes) avec prise en compte de la progression au long du projet	NA	Oral de rattrapage à l'initiative de l'étudiant si un AC n'a pas été validé en fin d'année	2				
				Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet	Oui	Transversal			3		3													
				Connaissance des Vins et du contexte vitivinicole	Oui	Socle			1		1													
				Commerce du vin	Oui	Socle			6		6													
				Merchandising, oenotourisme et événementiel	Oui	Socle			1		1													
UE04	BCC4 - Gestion de projet marketing et commercial	BCC 4-Gérer un projet de développement marketing / commercial	1	Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet	Oui	Transversal			3				3	31h	2	5	Suivi quotidien du travail en mode-projet (suivi de l'activité sur JIRA et CONFLUENCE) Evaluation continue avec livrables écrits (synthèses intermédiaires + dossiers finaux) et oraux (intermédiaires et finaux) tout au long des projets (environ toutes les semaines) avec un retour sur l'atteinte des niveaux de compétences minimum 2 fois par projet (mi-projet et fin de projet). Certifications et auto-évaluations en ligne (ECRI+, PIX, QCM internes) avec prise en compte de la progression au long du projet	NA	Oral de rattrapage à l'initiative de l'étudiant si un AC n'a pas été validé en fin d'année	0				
				Langue étrangère (Anglais)	Oui	International			5		5													
				Ateliers découverte / Module TEDS	Oui	Transversal			1		1													
				SAC : projet 1	Oui	Ouvert			22		22													
UE05	ALTERNANCE	MISSION PROFESSIONNELLE D'ALTERNANCE	1	SAC : ALTERNANCE	Oui	Ouvert			0			0	0h	0	4.5	399	2	10	Suivi et évaluation des Maîtres d'apprentissage (grille d'évaluation élaborée et fournie par l'équipe pédagogique) - coefficient 1 Soutenance d'alternance (oral de 30 minutes) - coefficient 2 Portfolio d'alternance (livrable écrit) - coefficient 3	NA	NA	0		
UE01	BCC1 - Fonctionnement commercial	BCC 1-Participer au fonctionnement commercial d'une entreprise vitivinicole	1	Cadre réglementaire, législatif et normatif (qualité) appliqué au vin	Oui	Socle			1				1	105h	1	5	Evaluation continue avec livrables écrits (synthèses intermédiaires + dossiers finaux) et oraux (intermédiaires et finaux) tout au long des projets (environ toutes les semaines) avec un retour sur l'atteinte des niveaux de compétences minimum 2 fois par projet (mi-projet et fin de projet). Certifications et auto-évaluations en ligne (ECRI+, PIX, QCM internes) avec prise en compte de la progression au long du projet	NA	Oral de rattrapage à l'initiative de l'étudiant si un AC n'a pas été validé en fin d'année	4				
				Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet	Oui	Transversal			0		0													
				Langue étrangère (Anglais)	Oui	International			12		12													
				Connaissance des Vins et du contexte vitivinicole	Oui	Socle			6		6													
				Commerce du vin	Oui	Socle			10		10													
				Merchandising, oenotourisme et événementiel	Oui	Socle			5		5													
				Contexte international et marchés spécifiques	Oui	Socle			6		6													
				Coaching projet - Marketing/Commerce	Oui	Socle			8		8													
				Ateliers découverte / Module TEDS	Oui	Transversal			4		4													
				Dégustation œnologique	Oui	Socle			10		10													

Semestre 2																							
UE02	BCC2 - Fonctionnement marketing	BCC 2-Participer au fonctionnement marketing d'une entreprise vitivinicole	1	SAC : projet 2	Oui	Socle						22	2	22	82h	1	5	Evaluation continue avec livrables écrits (synthèses intermédiaires + dossiers finaux) et oraux (intermédiaires et finaux) tout au long des projets (environ toutes les semaines) avec un retour sur l'atteinte des niveaux de compétences minimum 2 fois par projet (mi-projet et fin de projet) Certifications et auto-évaluations en ligne (ECRI+, PIX, OCM internes) avec prise en compte de la progression au long du projet	NA	Oral de rattrapage à l'initiative de l'étudiant si un AC n'a pas été validé en fin d'année	4		
				SAC : projet 3	Oui	Socle					22	2	22										
				Cadre réglementaire, législatif et normatif (qualité) appliqué au vin	Oui	Socle			1					1									
				Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet	Oui	Transversal			0					0									
				Connaissance des Vins et du contexte vitivinicole	Oui	Socle			6					6									
				Marketing du vin stratégique et démarches marketing	Oui	Socle			2					2									
				Marketing du vin opérationnel	Oui	Socle			7					7									
				Dégustation œnologique	Oui	Socle			10					10									
				Coaching projet - Marketing/Commerce	Oui	Socle			8					8									
				Ateliers découverte / Module TEDS	Oui	Transversal			4					4									
				SAC : projet 2	Oui	Socle					22	2	22										
				SAC : projet 3	Oui	Socle					22	2	22										
				UE03	BCC3 - Argumentation de pistes d'évolution	BCC 3-Proposer des pistes d'évolution commerciale et/ou marketing au sein de l'entreprise vitivinicole	1	Cadre réglementaire, législatif et normatif (qualité) appliqué au vin	Oui	Socle												1	
Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet	Oui	Transversal							0					0									
Connaissance des Vins et du contexte vitivinicole	Oui	Socle							6					6									
Commerce du vin	Oui	Socle							10					10									
Merchandising, œnotourisme et événementiel	Oui	Socle							5					5									
Contexte international et marchés spécifiques	Oui	Socle							6					6									
Marketing du vin stratégique et démarches marketing	Oui	Socle							2					2									
Marketing du vin opérationnel	Oui	Socle							7					7									
Coaching projet - Marketing/Commerce	Oui	Socle							8					8									
Ateliers découverte / Module TEDS	Oui	Transversal							4					4									
SAC : projet 2	Oui	Socle									22	2	22										
SAC : projet 3	Oui	Socle									22	2	22										
UE04	BCC4 - Gestion de projet marketing et commercial	BCC 4-Gérer un projet de développement marketing / commercial	1					Outils de communication, outils méthodologiques, gestion de projet	Oui	Transversal					0			60h	2	5	Suivi quotidien du travail en mode-projet (suivi de l'activité sur JIRA et CONFLUENCE) Evaluation continue avec livrables écrits (synthèses intermédiaires + dossiers finaux) et oraux (intermédiaires et finaux) tout au long des projets (environ toutes les semaines) avec un retour sur l'atteinte des niveaux de compétences minimum 2 fois par projet (mi-projet et fin de projet) Certifications et auto-évaluations en ligne (ECRI+, PIX, OCM internes) avec prise en compte de la progression au long du projet	NA	Oral de rattrapage à l'initiative de l'étudiant si un AC n'a pas été validé en fin d'année
				Langue étrangère (Anglais)	Oui	International			12					12									
				Ateliers découverte / Module TEDS	Oui	Transversal			4					4									
				SAC : projet 2	Oui	Ouvert					22			22									
				SAC : projet 3	Oui	Ouvert					22			22									
UE05	ALTERNANCE	MISSION PROFESSIONNELLE D'ALTERNANCE	1	SAC : ALTERNANCE	Oui	Ouvert					0			0h	0	4,5	581	2	10	Suivi et évaluation des Maîtres d'apprentissage (grille d'évaluation élaborée et fournie par l'équipe pédagogique) - coefficient 1 Soutenance d'alternance (oral de 30 minutes) - coefficient 2 Portfolio d'alternance (livrable écrit) - coefficient 3	NA	NA	0