

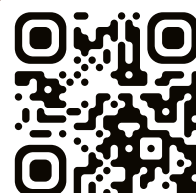


Licence professionnelle

MCVBS

Marketing et Commerce des Vins, Bières et Spiritueux

Formation en alternance et en
approche par projets



LICENCE PROFESSIONNELLE PARCOURS MCVBS

" Découvrez les enjeux de la filière viti-vinicole et relevez les défis marketing du monde des vins, bières et spiritueux "

Objectifs de formation

La Licence Professionnelle Marketing et Commerce du Vin est une formation **professionnalisante à dominante marketing et commerciale**.

Elle est proposée en **alternance** et en **approche par projets**, inscrite dans le **monde des vins, bières et spiritueux**. Son objectif est de permettre aux étudiants d'appréhender les **problématiques économiques et enjeux commerciaux de la filière viti-vinicole**.

L'acquisition de compétences poussées en **marketing, commerce, gestion de projets** se fait grâce à une approche professionnalisante, organisée entre :

- Des périodes en **entreprise**, en **immersion active**, pendant lesquelles les étudiants s'intègrent et s'investissent totalement au sein d'**entreprises du secteur viti-vinicole**.
- Des périodes à l'université, en **apprentissage par projets**, pendant lesquelles les étudiants travaillent en groupe sur des **projets réels**, apportés par les professionnels du monde des vins, bières et spiritueux.

Licence

NIVEAU D'ACCÈS

- **Recrutement niveau Bac +2** (type BTS, DUT, 2ème année de licence, etc...) dans le domaine du commerce, du marketing, de la gestion, de l'œnologie, etc.

**Sélection via la plateforme ecandidat.uha.fr*

MODALITÉS D'ÉTUDES

- Formation en **alternance** (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation)
- Suivi pédagogique coordonné avec l'entreprise **pour un objectif de 100% de réussite**
- Effectif limité à **15 étudiants** maximum par promotion
- **2/3 de l'année en entreprise** et **1/3 de l'année à l'université**, pour travailler sur des projets réels et concrets

RYTHME D'ALTERNANCE

- **En mode projet** : 1 à 2 semaines à l'université
- **En immersion** : 1 à 2 semaines en entreprise

L'alternance place l'étudiant en entreprise lors des **périodes à forte activité commerciale**

DÉBOUCHÉS

Assistant(e) - responsable commercial ou marketing dans une entreprise viti-vinicole

Commercial(e) dans le négoce de vins

Assistant(e) - responsable export dans la filière du vin

Responsable des ventes - Responsable caveau
Chef de produit Vin

Chargé(e) de projets marketing et/ou commerciaux dans le Monde du Vin

Manager de rayon Vins & Spiritueux en grande distribution

Caviste-sommelier en magasin spécialisé

etc.

Organisation pédagogique

PAR SEMESTRE

S1 - projet 1 : Un projet concret, défini et encadré par l'équipe pédagogique et des professionnels de la filière, qui permet de mobiliser les bases du marketing et du commerce des vins, bières et spiritueux tout en s'initiant au travail en mode projet collaboratif

S2 - projets 2 et 3 : Deux projets commandités par des professionnels de la filière viti-vinicole, portant sur des problématiques réelles rencontrées dans leurs entreprises

Des études de cas sectorielles, des apports méthodologiques sous forme de tutoriels, des visites d'entreprises et de salons professionnels viennent compléter l'apprentissage au cours des deux semestres

COMPÉTENCES ACQUISES

- **Appréhender les enjeux** des entreprises viti-vinicoles
- Exploiter et interpréter des **études de marché**, réaliser des **benchmarks**
- Maîtriser les **principes** et **techniques** du marketing, appliqué à la filière vin
- Élaborer une **offre commerciale** de produit ou de service
- Élaborer un **plan d'action marketing** et **commercial**
- Maîtriser les principes de **merchandising** et gérer **l'espace de vente**
- Gérer et mener à bien un **projet de développement** marketing ou commercial dans le monde du vin
- Maîtriser les **techniques de vente** (dégustation commerciale)
- Organiser des **opérations marketing** et **commerciales**

TÉMOIGNAGES DE NOS ÉTUDIANTS



« J'ai vraiment aimé le fait qu'on soit **une petite promo**, ça apporte une bonne cohésion de groupe dans les projets [...] Être en alternance permet d'avoir **sa propre expérience professionnelle**, avec l'application sur le terrain ».

Paul, étudiant en LP MCV 2023-2024

« La licence pro est faite pour que l'on développe les compétences en vin au fur et à mesure de la formation [...] C'est **une manière hyper fun d'apprendre**, le groupe apporte beaucoup et **on est directement préparé pour le monde professionnel** à la sortie de la licence ».

Lisa, étudiante en LP MCV 2023-2024



« L'équipe pédagogique est toujours **disponible et à l'écoute**, c'est un vrai plus ! Si vous êtes attiré par le monde du vin, les cours en mode-projet permettent de vraiment **plonger dans le monde professionnel**, même à l'université. Le **lien direct avec des intervenants extérieurs** apporte des connaissances et conseils riches : **foncez et candidatez !** ».

Bérénice, étudiante en LP MCV 2025-2026

